

7 YILDIR ÜST ÜSTE SEKTÖRÜNDE İHRACAT LİDERİ



GELECEĞİN BATARYA ÜRETİMİ

Elektrikli otomobillerin gelişimi ile endüstri yeniden şekillenecek

GÜNEŞ ENERJİSİ

Türkiye, GES yatırımlarına hız veriyor

BALKANLAR

Türkiye'nin Balkan ülkeleri ile tarihsel bağları ticaretle güçleniyor

DOĞA
DOSTU



Yenilenebilir enerji
kullanımını destekler.



Tam bakımsızdır.
Derin deşarjdan geri döndürülebilir.



Düşük iç dirence
sahiptir.



   yigitakuas
www.yigitaku.com

 **YİĞİTAKÜ**

**Erinç Çetin Misir**

Yiğit Akü A.Ş. Genel Müdürü

Değerli İş Ortaklarımız,

Yiğit Akü A.Ş. olarak 2023 yılı yeni başarılarına imza attığımız bir yıl olarak ilerlemeye devam ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yayınladığı '2022 yılı Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Araştırması'nda akü sektöründe 1'inci sırada yer almanın gururunu yaşıyoruz. Böylelikle kendi sektörümüzde ihracat liderliğimizi 7'nci yılımızda da koruyarak, önümüzdeki yıllar için hız kesmeden çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Son yıllarda yaşanan zorlu ekonomik koşullara rağmen hep birlikte önemli başarılarla imza attık. Bununla birlikte yaptığımız AR-GE faaliyetleri ve yatırımları sayesinde pazarlarımıza yeni ürünler ve teknolojileri sunmaya devam ediyoruz. Bu sayede dünya markası olma yolunda emin adımlarla daha da ilerliyoruz.

Dünya çapında tedirginliğin hakim olduğu yıllarda Yiğit Akü adına yatırımlarımızı sürdürdük. Hatta kayda değer oranda yatırımlarımızı artırdık. Bu yatırımlardan ilki küresel ölçekte talebi giderek artan lityum iyon batarya ve batarya paketleri üzerine oldu. Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni lityum iyon fabrikamız faaliyete geçti.

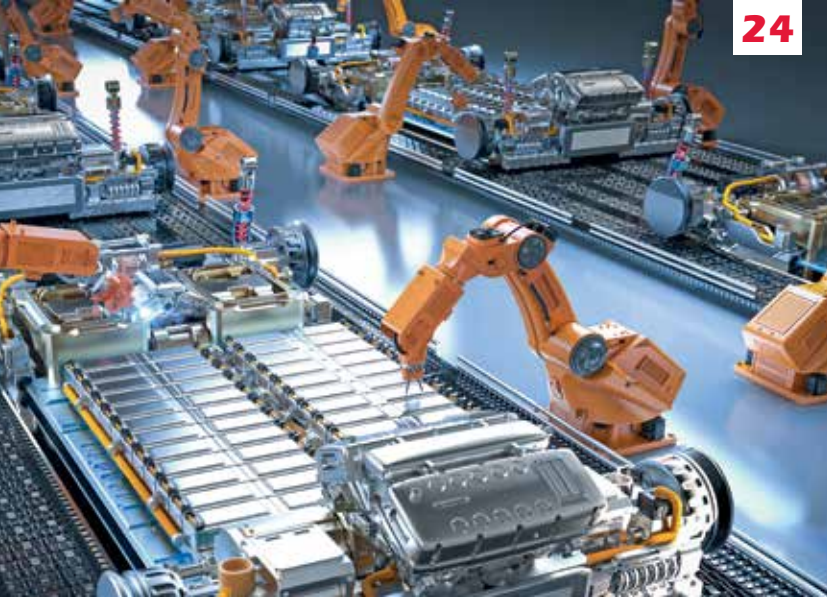
İkinci önemli yatırımımız ise lojistik üssü oldu. Dünya genelinde 100'ü aşkın ülkeye ihracat yapan ve yurt içinde 81 ile yayılmış güçlü bayi ağı bulunan Yiğit Akü için bir lojistik üs ihtiyacı halini almıştı. Ayrıca faaliyete geçen lojistik üssümüz müşteri taleplerini yanıtlamakta bize hız kazandıracak.

Tüm bu başarılarımızın temelinde insan odaklı yaklaşımımızla birlikte, sürekli gelişen, teknolojiyi takip eden ve uygulayan bir marka olmamız yatıyor. Dergimiz Yiğit Medya'nın bu sayısında sektörümüzü etkileyen güncel gelişmeleri ele aldık ve ürün yelpazemizde farklı ihtiyaçları karşılamak için ürettiğimiz akülere değindik. Tabii ki, Yiğit Akü perspektifinden bu alana bakışımızı yansıtmak istedik.

Başarılarımızı siz değerli okurlarımızla paylaştığımız bu sayımızı keyifle okumanızı dilerim.

- 4** AUTOMECHANİKA İSTANBUL'DA İNOVATİF ÇÖZÜMLERİYLE YİĞİT AKÜ GELECEĞİN VİZYONUNU TANITTI
- 4** PLATIN BATTERY MARKASI İLE YİĞİT AKÜ, MIMS AUTOMOBILITY MOSCOW 2023 FUAR'INDA
- 5** YİĞİT AKÜ SEKTÖRÜNDE İHRACAT LİDERLİĞİNİ 7. KEZ ELDE ETTİ
- 6** SEKTÖR GÜCÜMÜZ / LİTYUM AKÜLER İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK
- 8** OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ
- 10** BAŞARIYA GİDEN YOL / HAKAN OLKAN: "HEM ÜRETİM SAHAMIZDA HEM DE İDARİ KISIMDA DÜİTALLEŞMEYE ÇOK ÖNEM VERMEKTEYİZ"
- 14** BAYİ GÖZÜYLE / YÜCEL ÖZMETİN: "YİĞİT AKÜ İLE ÇALIŞMAK KENDİMİZİ GELİŞTİRMEMİZİ SAĞLADI"
- 18** HEDEF PAZAR / TÜRKİYE'NİN BALKAN ÜLKELERİYLE TİCARİ İLİŞKİLERİ: GEÇMİŞTEN GELECEĞE GÜÇLENEN BAĞLAR
- 24** DOSYA / ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERİN GELİŞİMİYLE GELECEĞİN BATARYA ÜRETİMİ
- 30** AR-GE VE TEKNOLOJİ / YEŞİL GELECEKTE KİLİT NOKTA MOBİL ŞARJ İSTASYONLARI OLACAK
- 34** SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK / GÜNEŞ IŞINLARI ENERJİYE DÖNÜŞTÜĞÜNDE: TÜRKİYE, GES YATIRIMLARINA HIZ VERİYOR
- 40** SÖYLEŞİ / BİR HİKÂYE ANLATICISI: BARIŞ ÖZCAN
- 44** İSTİKAMET / MEDENİYETLERİN İZLERİNİ KORUYAN ŞEHİR: DİYARBAKIR
- 48** İNSAN KAYNAKLARI / LİTYUM VE İLERİ BATARYA TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ DAHA ÇEVRECİ ÇÖZÜMLERLE YÜKSEK DEĞER ÜRETİYOR
- 52** YOL ARKADAŞI





**YİĞİT AKÜ MALZEMELERİ A.Ş.
ADINA İMTİYAZ SAHİBİ**

Taner Yiğit

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Şule Tekir

Yönetim Yeri
Organize Sanayi Bölgesi
Oğuz Caddesi No: 2 Sincan/ANKARA
Tel: +90 312 267 02 80
Fax: +90 312 267 08 61

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör
Hüseyin Vatansver
huseyin.vatansver@dunyaeko.com

Grafik Tasarım
Dilek Aroskay

Fotoğraf Editörü
Gülhan Kırdı

Pazarlama Müdürü:
Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12
(0212) 285 10 14
Dahili: 1136

Proje ve İş Geliştirme Uzmanı:
Özlem Adas
ozlem.adas@dunyaeko.com

İletişim
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Baskı
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17 Esenyurt / İSTANBUL
Tel: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

AUTOMECHANİKA İSTANBUL'DA İNOVATİF ÇÖZÜMLERİYLE YİĞİT AKÜ GELECEK VİZYONUNU TANITTI

TÜRKİYE'NİN ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ FUARI OLAN AUTOMECHANİKA İSTANBUL'DA YİĞİT AKÜ, İNOVATİF ÇÖZÜMLERİYLE GELECEK VİZYONUNU SERGİLEDİ. GÜÇLÜ PERFORMANSI, DAYANIKLILIK VE ÇEVRE DOSTU ÖZELLİKLERİ İLE ÖNE ÇIKAN ÜRÜN GAMI İLE YİĞİT AKÜ, SEKTÖRÜN NABZINI TUTTU.



Automechanika İstanbul'da yerini alan Yiğit Akü, nitelikli ürünleri ve teknolojik yenilikleriyle sektöre önemli katkı sağladı. Yüksek inovasyonla geliştirilen üstün nitelikli ürünleri arasında Yiğit Akü, EFB teknolojisiyle üretilen Stop-Start aküler, endüstriyel alanda kullanılan jel aküler ve elektrikli araçlara özel lityum aküler ile sektöre alternatif ve eşsiz yenilikler sunarak, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Akü ihtiyaçlarına çözüm sunma konusunda Yiğit Akü öncü bir rol üstlendi.

Yüksek yatırım gücü, uluslararası fuar katılımları ve sektördeki başarıları ile adından söz eden Yiğit Akü, çözüm odaklı yaklaşımı,

güçlü inovasyon girişimleri, Ar-Ge ve Ür-Ge'ye dayalı yatırımlarıyla sektördeki liderliğini gözler önüne serdi. Fuar kapsamında geliştirdiği yenilikler ve verimli enerji depolama teknolojileri ile çevre dostu üretim yöntemlerini sektöre buluşturan Yiğit Akü, sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Ekonomik gelişmenin kaynağı olarak 5 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat yaparak hem ülkemizde hem de uluslararası arenada başarılı bir yükseliş sergilemeye devam eden Yiğit Akü, yüksek kalite standartları, müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı ve sürekli gelişen alt yapısıyla akü sektöründe başarıları ile adından söz ettiriyor.

PLATIN BATTERY MARKASI İLE YİĞİT AKÜ MIMS AUTOMOBİLİTY MOSCOW 2023 FUAR'INDA

Yiğit Akü bu yıl 21-24 Ağustos tarihleri arasında Rusya'da gerçekleştirilecek olan MIMS Automobility Moskova Fuarı'nda üstün nitelikli ürün yelpazesi ve güçlü marka değeri ile farkını gösterecek. Tüm dünyanın otomotiv endüstrisinde buluşma platformu haline gelen Moskova Fuarı'nda ziyaretçilerinde farkındalık oluşturmak için üstün niteliklere sahip ürünleri ile Fuara katılım sağlayacak. Yiğit Akü, EFB Teknoloji Stop-start, ağır hizmet, binek araç, tarım, endüstriyel ve lityum aküleri gibi özel üretilmiş aküler ile dikkatleri üzerine çekmeyi planlıyor.





YİĞİT AKÜ

**ENERJİMİZ İLE
DÜNYAYA YAYILIYORUZ!**



YİĞİT AKÜ SEKTÖRÜNDE İHRACAT LİDERLİĞİNİ 7. KEZ ELDE ETTİ

GLOBAL ARENADAKİ BAŞARILARI İLE ADINDAN SÖZ EDEN YİĞİT AKÜ, İHRACAT HACMİNDE RAKİPLERİNİ GERİDE BIRAKARAK BU YILDA İHRACAT LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRÜYOR.

Yiğit Akü, akü sektöründe en çok ihracat yapan firma olarak bu yılda ihracattaki sektör liderliğini koruyor. Türkiye'nin dış ticaretine yön veren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan "İlk 1000 İhracatçı Araştırması 2022" akü sektörü birinciliğini elde ederek 7 yıldır sektör liderliğini koruyor.

Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlama taahhüdünü sürdüren ve yüksek katma değerli ve markalı ihracatı odağına alan politikaları ile Yiğit Akü, istikrarlı bir performans sergiliyor. Yiğit Akü, ülkemizin küresel bir güç merkezi olması yolunda ortaya koyduğu vizyonu ile akü sektörü başta olmak üzere yüksek kalkınma anlayışını benimseyerek, yeşil ve dijital dönüşüm odaklı ya-

tırım, istihdam, üretim ve ihracat zinciri temelinde büyüyor. İnovasyon, Ar-Ge, Ür-Ge faaliyetleri ve katma değeri yüksek faaliyetlerinde güçlü duruşu ile sektörün temsilcisi olarak kabul görülüyor. İhracatta yakaladığı başarıyı 2023 yılında da sürdürmeyi hedefleyen Yiğit Akü, her yıl büyüme planları ve stratejileri doğrultusunda aktif bir şekilde ilerlemeye devam ediyor.

İHRACATTA 50 YILA YAKIN BAŞARI GEÇMİŞ

100'den fazla ülke ile iş birliği içinde çalışan Yiğit Akü, uluslararası başarısında ihracat performansının ve politikalarının önemini gösterirken, küresel arenada ihracat başarıları ve politikaları ile dikkat çekiyor. Çözüm odaklı yaklaşımı, yenilikçi

yaşısı ve ihracatta 50 yıla yakın başarı geçmişi ile Yiğit Akü, akü sektöründe yüzde 100 yerli sermayeli tek kuruluş olarak Türkiye ekonomisine önemli katkılarda bulunuyor. Küresel üretim ve tedarik zincirindeki başarıları ile akü sektörünün lideri olarak kalite odaklı yaklaşımı, müşteri memnuniyeti ve yenilikçi çözümler sunuyor.

Değişen küresel pazar dinamiklerine uyum sağlayan Yiğit Akü, rekabetçi gücü, iş planlamaları ve stratejilerini her geçen gün geliştirerek, çevresel sürdürülebilirlik taahhüdünü tüm hızıyla sürdürüyor. Yiğit Akü mükemmelliğe olan bağlılığı, araştırma ve geliştirmeye yönelik girişimleri ile bir endüstri lideri olarak başarısına her geçen gün bir yenisini eklemeyi taahhüt ediyor.

LİTYUM AKÜLER İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK



DÜNYADA ENERJİ ÜRETİMİ, AKTARIMI VE DEPOLANMASI KONUSUNUN HER GÜN BİRAZ DAHA MERAK UYANDIRMASI İLE BİRLİKTE, GELİŞEN TEKNOLOJİ ÖNCÜLÜĞÜNDE ELEKTRİKLİ ARAÇ ÜRETİMİ DE BU SÜRECİN LOKOMOTİF ÜRÜNLERİNDEN BİRİ OLARAK HER GEÇEN GÜN DEĞER ZİNCİRİNİ GENİŞLETİYOR. BU GELİŞMELER İLE BİRLİKTE DAHA KULLANIŞLI VE ÇEVRECİ BATARYA TEKNOLOJİLERİ, GELENEKSEL ALGILARI KIRARAK SEKTÖRDE KENDİNE YER BULUYOR. BU GELİŞMELER YAŞANIRKEN, KENDİNİ HER ZAMAN YENİLEYEN YİĞİT AKÜ, SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİNDE DE ÖNCÜ OLMA VİZYONU İLE CO2 EMİSYONUNUN AZALTIKMASI İÇİN İLERİ TEKNOLOJİ BATARYALAR GRUBU İLE YENİ ÇEVRECİ ÇÖZÜMLER GELİŞTİRİYOR.

Günümüz dünyasında bilinen tüm sektörlerde, artan müşteri odaklılık, sürekli değişen ve gelişen ürün giriş çıkış döngüsü, e-ticaret platformlarının da piyasalara girmesi ile artan rekabet; toptan ve perakende satış, üretim, hizmet ve servis sistemlerindeki tüm gereksiz harcamaların önlenmesi zorunluluğunu ortaya çıkarıyor. Gereksiz harcama denilince akla ilk gelen somut ve mali değerli ürünler olurken; fakat düzensizlik ve çalışma prensibinin olmaması ile gelen dağınıklık hem zaman hem de görünmeyen bir değer israfına yol açıyor.

Halihazırda rekabet ortamında sürekli gelişmeyi hedefleyen şirketlerin tamamı israfların ortadan kaldırılmasına yönelik yalın bir yaklaşım ile devam etmekte. Buna dayanarak, düzenli ve kolay çalışma bir zorunluluk haline geldi. Fabrika içinde ve depo alanlarında istifleme yönteminin önemi her gün biraz daha artıyor. Ağır yüklerin güvenli ve hızlı şekilde istiflenmesini sağlayan, lojistik operasyonu gerçekleştiren her fabrikada muhakkak kullanılan başlıca araçlar elektrikli forklift, transpalet ve

istif makineleri oluyor. Bu makineleri çalıştırabilecek farklı akü seçenekleri mevcut. Geleneksel akülere ek olarak geleceğin teknolojisi lityum aküleri kullanmak mümkün.

LİTYUM AKÜLERLE OPERASYON VERİMLİLİĞİ ARTIYOR

Kulağa ilginç gelse de bu makinelerde kullanılan aküler makinelerin kullanımını, lojistik operasyonlarını, iş sürekliliğini, zaman yönetimini –özellikle uzun vadede– fazlasıyla etkiliyor. Geleceğin teknolojisi sürdürülebilir lityum aküler, geleneksel akülere kıyasla avantajlı bir seçenek olarak birçok firma tarafından kullanılmaya başlandı. İşletmelerin vardiya süresi boyunca araçların maksimum kullanım oranına sahip olması, operasyon verimliliğini doğrudan artırıyor. Lityum aküler ile çalışan araçlar istenilen zamanda kapasitelerinde herhangi bir kayıp yaşanmadan, kısa sürelerde şarj edilebiliyor. Çay ya da yemek molalarında kısa süreli ara şarj dolmaları yapılarak, bu işlem için ek bir zaman ayırılmasına gerek kalmıyor. Ayrıca ortalama 2 saatte tam doluma ulaşılabilir. Bu sayede lityum, makul sürede tam dolum seviyesine ulaştığından hem yedek



akü tedarikine gerek duyulmasını hem de akü değişim ve bakım sürecini yönetmek üzere işçilik maliyeti oluşmasını önüyor. Bakım gerektirmeyen lityum teknolojili akülerde su eklemek gibi zaman kaybı yaratacak işlemlere gerek duyulmadığından bakım maliyeti de oluşmuyor.

İŞLETMELERİN VERİMLİLİĞİ YAKALAMASINI SAĞLIYOR

Lityum bataryaların kullanım ömrü, geleneksel akülere göre 3 kat daha uzun ve yaklaşık 10 yıldan daha uzun süreli. Kullanım ömürleri sonrasında bile daha az yoğun operasyonlarda düşük kapasiteli olarak kullanılabilir. İşletmeler bu avantajları gördüğünde, saha içi lojistik sektöründe lityum aküye yöneliyor ve şirketler uzun vadede ortalama yüzde 70 tasarruf sağlıyor. Buna ek olarak şirketler global bir problem olan çevre kirliliğini çözmesini gidermek için bir adım daha atıyorlar. Yiğit Akü, sürdürülebilir lityum aküleri dünyaya tanıtabilmek için var gücüyle çalışıyor. Her marka ve model forklift, transpalet ve istifleme makinelerine uygun olacak şekilde geliştirilen lityum iyon bataryalar ile Yiğit Akü, verimliliği yakalamak isteyen işletmelere çözüm sağlamaya devam ediyor.

GELİŞMİŞ BATARYA YÖNETİM SİSTEMİ

Lityum bataryalar, ileri batarya teknolojileri ile gelen batarya yönetim sistemi (BMS) sayesinde uzaktan izlenebiliyor ve bu bataryalara müdahale edilebiliyor. BMS aracılığıyla lityum batarya paketlerinde, harici ekran üzerinden bataryaya ait akım, gerilim

LİTYUM AKÜLER İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELECEK

Her seferinde tam şarj ihtiyacını ortadan kaldırır.
Akü değiştirme ihtiyacı ile oluşan zaman kaybını ortadan kaldırır.
Akü değiştirme sırasında oluşabilecek kaza riskini ortadan kaldırır.
100dk tam şarj fırsatı.
Fırsat şarjı ile istediğiniz an şarj edin.
Hızlı şarj özelliği ile yedek akü ihtiyacına son verin.

sıcaklık, şarj durumu gibi değerler kullanıcı tarafından anlık olarak izlenebiliyor. Optimal değerler aşıldığında ise BMS ile sisteme müdahale edilerek sistemin korunması sağlanıyor. Gelişmiş kısa devre, aşırı şarj ve yüksek sıcaklığa karşı batarya paketini koruma altında tutan Batarya Yönetim Sistemi ile lityum bataryalar güvenli şekilde kullanılmaya uygun.

CHARGE-ION İLE OPERASYON KONTROL ALTINDA

Sürdürülebilir lityum bataryalar alanında sahip olduğu vizyon ve bilgi birikimi doğrultusunda Yiğit Akü, ürün tasarlama ve geliştirme becerisi ile elektrikli taşıtlar için Charge-ION şarj istasyonu ile sektördeki önemli bir eksiği gideriyor. Otomatik akü gerilimi algılama fonksiyonuyla Charge-ION şarj cihazı, bağlandığında akü gerilimini otomatik algılıyor. Charge-ION şarj cihazının içerisindeki saat kontrol mekanizması ile şarj operasyonu zamana bağlı kontrol edilebiliyor. Böylece enerji tedarikçisinin ucuz tarife uyguladığı zaman dilimlerinden yararlanmak mümkün oluyor ve bireysel var-diya modelleri uygulanabiliyor. Dengeli şebeke yükü ile Charge-ION şarj cihazı düşük enerji sarfiyatı ve ayarlanabilir güç sağlıyor. Charge-ION şarj cihazı 100 dakikada tam şarj imkânı sunuyor.



CHARGE-ION'UN SUNDUĞU AVANTAJLAR

• Hava Filtresi

Ani şarj sistemi verimli şekilde kirlenmeye karşı korur. Toz parçacıklarından oluşabilecek kısa devreleri önler.

• Harici Start /Stop

Şarj işlemi devam ederken şarj kablusunun bağlantısı kesilirse, harici start/stop işlevi kıvılcım ve hasar oluşmasını engeller.

• Isı Kontrollü Şarj

Sürdürülebilir bir koruma sunmasıyla akünün ömrünü uzatır.

• Entegre Hata

Entegre hata fonksiyonu ile şarj hataları üçüncü taraf sistemlere hızlı ve kolay bir şekilde entegre edilebilir.

• Hızlı Şarj

İster tek vardiyalı ister 7/24 çalışan büyük bir filo olsun, hızlı şarj Charge-ION en önemli avantajı, 100dk tam şarj fırsatı. Fırsat şarjı ile istediğiniz an şarj edin. Hızlı şarj özelliği ile yedek akü ihtiyacına son verin.



ELEKTRİKLİ SUV SEGMENTİ PAZAR LİDERİ TOGG OLDU

Türkiye'nin mobilite alanında hizmet veren küresel teknoloji markası Togg, haziran sonu itibarıyla 808 adet T10X satışı ile tüm sınıflardaki elektrikli SUV'ları geride bırakarak pazar lideri oldu. C-SUV segmentinde ise yüzde 28,9'luk paya ulaştı.

Hedefi "Bir otomobilden fazlası" olarak tanımlanmasıyla çıktığı yolda Türkiye'nin doğuştan elektrikli ilk akıllı cihazı T10X'i kullanıcılarla buluşturmaya devam eden Togg, sadece iki ayda gerçekleştirdiği satışlarla elektrikli SUV segmentinde pazar lideri olma başarısını

gösterdi. Togg, mayıs ve haziran aylarında 808 adet T10X'i kullanıcılara teslim ederek, elektrikli C-SUV segmentinde yüzde 28,9'luk payla pazar lideri oldu. T10X, toplam elektrikli SUV pazarında da yüzde 15'lik pazar payı ile haziran sonu itibarıyla liderliğe yerleşti.

YENİ DACIA SPRING TÜRKİYE'DE

Yeni Dacia Spring, yüzde 100 elektrikli otomobil deneyimini Türkiye'ye taşıyor. Kullanıcılara ihtiyacı olabilecek her şeyi sunma iddiası taşıyan Yeni Dacia Spring, elektrikli ulaşımı kolaylaştırıyor ve erişilebilir hale getiriyor.

Dünya lansmanından bu yana 110 bin adedin üzerinde sipariş alan Yeni Dacia Spring, 2022 yılında Avrupa'da bireysel kullanıcılar için en çok satan üçüncü elektrikli otomobil olarak başarısını taçlandırdı. Yeni Dacia Spring, Avrupa AUTOBEST jürisi tarafından "2022 Avrupa'da Satın Alınabilecek En İyi Otomobil" (The Best Buy Car of Europe 2022) ödülüne de layık görüldü. Avrupa'nın bağımsız kuruluşu Green NCAP tarafından en yüksek derecelendirme olan 5 yıldızla ödüllendirildiği 2022'de de yakıt verimliliği ile de çok sayıda ödül aldı.



TOYOTA C-HR'IN YENİ NESLİ TANITILDI



Toyota, C-SUV segmenti aracı C-HR'in yeni neslinin dünya prömiyerini gerçekleştirdi. Tamamen yenilenen Toyota C-HR, önceki neslin yenilikçi tasarımını ve kalitesini yeni jenerasyonuna taşıdı. Yeni model iç ve dış tasarımının yanı sıra kişiselleştirilebilir dijital kokpiti, gelişmiş güvenlik özellikleri ve sürüş destek sistemlerini 5. Nesil Hybrid sistemi ile birlikte sunarak

dikkatleri üzerine çekiyor. Özel olarak Avrupa için tasarlanan, Avrupa'da geliştirilen ve Türkiye'de üretilen Yeni Toyota C-HR, 2023'ün son çeyreğinde ülkemizde satışa sunulacak.

Modelin dünya prömiyerinde açıklamalar yapan Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, "Toyota C-HR'in ikinci neslinin yine Türkiye'de üretiliyor olması gurur verici. Toyota

markası adına global ölçekte önem taşıyan bir model ve sadece birkaç yılda Corolla gibi ana modellerden biri haline geldi. Yıl sonuna doğru Türkiye'de satışa sunulacak olan yeni Toyota C-HR öncelikle tam hibrit modeli ile sunulacak. Bununla birlikte önümüzdeki yıl binek otomobil pazarında Türkiye'de üretilen ilk plug-in hibrit versiyonunu da sunmak için çalışmalar yapıyoruz" dedi.

HYUNDAİ YENİ İ10 TÜRKİYE'DE SATIŞA SUNULDU

Hyundai Assan, A segmentinde önemli satış rakamlarına ulaştığı i10 modelinin makyajlı versiyonunu Türkiye'de satışa sundu. Daha canlı renkler ve daha şık bir tasarımla dikkat çeken i10, gelişmiş bağlantı özellikleri, konfor unsurları ve genellikle sadece üst segmentlerde görülen teknolojileri de sunuyor. Hyundai i10, bu yeni eklentileriyle beraber sınıfında şimdi daha da rekabetçi.

Yeni i10, makyaj operasyonundan sonra

hem kabinde hem de dışarıda bir dizi tasarım güncellemesine tabi tutuldu. Daha sportif bir duruş sergileyen Hyundai i10, alçak tavanı ve uzun dingil mesafesi sayesinde daha dinamik bir izlenim uyandırıyor. İkisi yeni top-

lam yedi gövde rengiyle satışa sunulan i10, inci kaplamalı parlak ve açık gri "Bulut Gri Sedefli" ve mavi-mor karışımı "Meta Mavi Sedefli" gibi özel renklerle dikkat çekecek.

Otomobilin ön kısmındaki farlar ve gündüz sürüş lambaları yenilendi. Ayrıca, daha farklı bir ızgaraya kavuşan i10, arkada da yeni bir logoyla geliyor. Makyajlanan model ayrıca; yeni tasarlanmış 15 inç alaşım jantlara da sahip. Aracın 2D logoları da mat gri olarak hazırlandı.



**“TÜM İŞ SÜREÇLERİMİZDE
DİJİTALLEŞMEYE ÇOK
ÖNEM VERİYORUZ”**





YİĞİT AKÜ'DE ÇALIŞAN BT ŞEFİ HAKAN OLCAN, LİTERATÜRDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ İLE İLGİLİ KONULARIN ÇOĞUNU YİĞİT AKÜ'DE DENEYİMLEME FIRSATI OLDUĞUNU DİLE GETİRİYOR VE HER GEÇEN GÜN BÜYÜYEN YİĞİT AKÜ'NÜN FARKLI YERLEŞKELERİNDE BT ALT YAPILARININ KURULUMU VE YÖNETİMİ İLE PROJE METODOLOJİSİNDE KAZANDIRDIĞI TECRÜBELERİN ÇOK KIYMETLİ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.

Bilgi Teknolojileri Şefi Hakan Olcan, İstanbul-Beykoz'da 1986 yılında doğdu. Liseyi İstanbul Şişli Teknik Lisesi Bilgisayar Bölümünde okuyan Hakan Olcan, ön lisans Kastamonu Üniversitesi Bilgisayar Programcılığında ve lisans eğitimini de Karadeniz Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği fakültesinde tamamladı. 2000 yılından beri bilişim sektöründe hiç durmadan kendini geliştiren Hakan Olcan, çeşitli sektörlerde donanım ve yazılım alanında desteklerde bulundu ve farklı yazılım dillerinde çeşitli projeler geliştirdi. Kariyerinin ilk zamanlarında böylece ilerleme gösteren Hakan Olcan, çalıştığı farklı sektörlerden edindiği tecrübelerle kendini sürekli güncel tutmayı ve yaptığı işi sevmeyi bir ilke haline getirdi. Hayat boyu kendisini geliştireceğini kaydeden Hakan Olcan, Bilgi Teknolojileri (BT) ve Yiğit Akü'deki uygulamaları hakkında bilgi verdi.

Akü sektörüne nasıl giriş yaptınız? Daha önce başka sektörlerde deneyiminiz oldu mu?

Daha öncesinde akü sektöründe hiç çalışmadım. Fakat bilişimle alakalı donanım ve yazılım firmalarında tecrübelerim oldu. Özellikle cross platformlar üzerinde çalışan yazılımlar ve otonom cihazlar üzerinde oldukça tecrübe edindim. Aynı zamanda farklı şirketlerdeki BT alt yapılarını da deneyimleme şansım oldu.

Yiğit Akü ile yollarınız nasıl kesişti ve Yiğit Akü'de çalışmaya ne zaman başladınız?

Bir önceki çalıştığım şirket Yiğit Akü'ye yazılım üretmekteydi. Yiğit Akü ile ilk yollarımız o zaman kesişmişti. Sonrasında askerlik hizmetini yerine getireceğim için geçici olarak 2013 yılında Yiğit Akü'de işe başladım. Çalıştığım ortamda yöneticilerim bana karşı olan yaklaşımı, tutumu ve güveni sayesinde 10'uncu yılımı tamamlamak üzereyim.



HER ŞEYDEN ÖNCE İNSAN YAPTIĞI İŞİ SEVMELİ. ÖZELLİKLE BİZİM SEKTÖRDE İŞİNİ SEVMİYOR VE BİR YÜK OLARAK BAKIYORSAN BAŞARILI OLMAN ÇOK OLASI DEĞİL, İNSANI HEM FİZİKSEL HEM DE PSİKOLOJİK OLARAK YIPRATIR. SEVMEK DE TEK BAŞINA BAŞARI GETİRMEZ, ALTINI BESLEMEN GEREKİR.



Yiğit Akü gibi sektöründe köklü bir geçmişe sahip şirkette çalışmak profesyonel iş yaşamınızda size hangi değerleri kazandırdı?

Yiğit Akü'de çalıştığım için gerçekten çok şanslıyım. Alanımla ilgili literatürdeki konuların çoğunu Yiğit Akü'de deneyimleme fırsatım oluyor. Her geçen gün büyüyen ve gelişmekte olan bir firma olduğumuz için farklı yerleşkelerimizin BT alt yapılarının sıfırdan kurulumu ve yönetiminde, süreç analizi ve yönetiminde, kaynakların kullanımı ve yönteminde özellikle de proje metodolojisinde kazandırdığı tecrübeler çok kıymetli.

Başarıya giden yolda ilerleyebilmek için olmasın gereken temel donanımlar size göre nelerdir? Hangi etkenler iş hayatında başarıya ulaşmaya yardımcı olur?

Her şeyden önce insan yaptığı işi sevmeli. Özellikle bizim sektörde işini sevmiyor ve bir yük olarak bakıyorsa başarılı olman çok olası değil. Sevmek de tek başına başarı getirmez, altını beslemek gerekir. Her geçen gün dünya değişmekte ve bu değişime ayak uydurup kendini güncellemek, eğitime açık olmak, zamanı ve zamanın araçlarını iyi kullanmak başarıyı getirecektir.

Yiğit Akü operasyonlarının yürütülmesinde BT nasıl bir katkı sunuyor?

BT olarak öncelikli vizyonumuz; bilgi güvenliğini ve sürekliliği sürdürülebilir şekilde beklentileri en üst seviyede yenilikçi bir bakış açısıyla karşılamaktır. Bu vizyon ile gerek üretim süreçlerinde gerekse idari süreçlerde kullanıcılarımızın



operasyonlarını verimli bir şekilde yürütebilmesi için tüm olanakları ve alt yapıları sağlamakta, sürekliliğini korumaktayız. BT olarak Yiğit Akü'nün her departmanına ve operasyonuna hizmet vermekteyiz. Kurumsal kaynak programımızın yönetiminden eğitimine, kurumumuzun sistem yönetiminden kurum içinde kullanılan yazılım ve donanımların belirlenmesine kadar birçok önemli görevi üstlenmekteyiz.

Küresel bir marka olarak Yiğit Akü'nün BT altyapısını nasıl görüyorsunuz, diğer ülkelerle kıyaslama imkânınız oldu mu?

Yiğit Akü ölçeğinde bir firmada çalıştığınızda doğal olarak tedarikçilerimiz de sektörünün en iyi olmak zorunda. Kendileri ile yaptığımız sohbetlerde her zaman firmamızın alt yapısını kullanmakta olduğumuz sistemleri sektöründe söz sahibi firmalarla kıyaslamakta ve güncelliğimizi korumaktayız. Sektördeki gelişmeleri ekibimle yakından takip ettiğimizden alt yapımızı her sene güçlendirmek için plan yapmakta ve BT standartlarını yerine getirmekteyiz. Sistem odalarımızın sürekliliği, yedekliliği, saldırılara karşı güvenliği, FKM merkezlerimizin yönetilmesine kadar en ince detayları takip etmekte sektörün en yenilikçi kaynaklarını kullanmaktayız. Doğal olarak bu da bizi küresel çapta örnek gösterilebilecek bir alt yapıya taşıyor. Malumunuz tüm dünyayı sarsan pandemide işlerimizde en ufak aksama olmadan güvenli uzaktan çalışmaya anında geçebildik veya crypto saldırılarının revaçta olduğu dönemde çoğu büyük firma saldırılara maruz kalırken, alt yapımızda bunların önlemlerini çoktan almış durumdaydık.

“

ÜRETİM SÜREÇLERİNDE YAPAY ZEKÂ SİSTEMLERİNİ ANLIK VERİLERİN ANALİZİ, SON ÜRÜNÜN KONTROLÜ VE FABRİKA İÇİ OTONOM LOJİSTİK KISIMLARINDA KULLANMAYI HEDEFLEMekteyiz. HEDEFLERİMİZİ TAMAMLADIĞIMIZDA KURUMUMUZU ENDÜSTRİ 5.0'A HAZIRLAMIS OLACAĞIZ.

”

Büyük Veri, makine öğrenmesi, yapay zekâ gibi yenilikler sanayiye dönüştürüyor ve Endüstri 4.0 gibi gelişmeler gündeme geliyor. BT açısından bakacak olursanız gelecekte Yiğit Akü ürünleri ve üretim süreçleri nasıl şekillenecek?

Kurumumuz bu kavramlara zaten yabancı değil. Hem üretim sahamızda hem de idari kısımda dijitalleşmeye çok önem vermekteyiz. Özellikle depo otomasyonu ve üretim takip sistemlerimizde anlık izlenebilirlik mevcut ve üretim sahamızdaki her hattımızdan anlık olarak veriler almaktayız. Bu verileri analiz-karar sistemlerine aktararak makinelerimizin bizimle konuşabilecekleri üretim süreçlerimiz yakın zamanda başlayacak. Üretim süreçlerinde yapay zekâ sistemlerini anlık verilerin analizi, son ürünün kontrolü ve fabrika içi otonom lojistik kısımlarında kullanmayı hedeflemekteyiz. Hedeflerimizi tamamladığımızda kurumumuzu Endüstri 5.0'a hazırlamış, otonomluk yüzdemizi ve verimliliği daha da artırmış olacağız.



Yiğit Akü'nün BT birikimi ürünlere yansıyor mu, yansiyorsa örnek uygulamalara örnek verebilir misiniz?

Daha önceki sorularınızda vurguladığım gibi tüm süreçlerimizde yenilikçi bir bakış açısı ve süreklilik hedeflemekteyiz. Doğal olarak bu da hem üretim sürecine hem de ürüne etki ediyor. Örnek olarak yazılımsal olarak geliştirdiğimiz birçok sürecin birkaçından bahsederek; ham maddeden mamul ürüne kadar tüm süreci izlediğimiz depo otomasyonu ve üretim takip sistemimiz ile anlık izlenebilirliği sağlamaktayız. Garanti belgelerimizin üzerindeki barkodlama ile çalışan garanti takip uygulamamız ile son kullanıcının almış olduğu akünün garantisini takip edilebiliyor. B2B sistemimiz ile bayilerimizden online sipariş alabiliyoruz ve yakın bir zaman içinde de Tedarikçi Portalımız üzerinden tedarikçilerimizle işlemleri online yürüteceğiz. Sistemsel olarak örnek uygulamamız içinde fiber alt yapılarımız, WLAN ile bölünmüş ağ topolojilerimiz ve özellikle sanallaştırma serverlarımız ile üretim süreçlerimizi desteklemekteyiz.

Nesnelerin interneti kavramı üzerinden yola çıkarsak, Yiğit Akü ürünlerinde bu teknoloji nasıl yer alacak?

Bu kavrama kurumumuz yabancı değil. İlk olarak özel seri akülerimizde, BLE teknolojisi ile kullanıcıya akü ve şarj durumu iletmekteydi. Ürün yelpazemizde yer alan Şarj İstasyonlarımız ve lityum batarya paketlerinde bu sistemler yer alıyor. Bu sistemler sayesinde cihazlar karar mekanizmalarıyla devamlı haberleşiyor. Üretim süreçlerimizde ise IoT sistemleri uzun zamandır kullanılıyor, üretim hatlarımızı anlık olarak takip ediliyor ve sıcaklık, nem, ağırlık, kısa devre, hrd gibi milyonlarca gelen anlık veriler devamlı olarak inceleniyor.



*TÜM DÜNYAYI
SARSAN PANDEMİDE
İŞLERİMİZDE EN
UFAK AKSAMA
OLMADAN
GÜVENLİ UZAKTAN
ÇALIŞMAYA ANINDA
GEÇEBİLDİK
VEYA CRYPTO
SALDIRILARININ
REVAÇTA OLDUĞU
DÖNEMDE ÇOĞU
BÜYÜK FİRMA
SALDIRILARA
MARUZ KALIRKEN,
ALT YAPIMIZDA
BUNLARIN
ÖNLEMLERİNİ
ÇOKTAN ALMIŞ
DURUMDAYDIK.*



Meslek yaşamınızda sizi en çok gururlandıran başarınızı bizimle paylaşır mısınız?

Aslında ekibimle ürettiğimiz her projenin hayata geçmesinden sonra kullanıcılarımızın sonuçtan memnun kaldığında hep gururlanmaktayım. Kullanıcı odaklı çalışma yürütüp, gelen geri bildirimlerle test aşamasını tamamladığımızda başarıda gelmekte.

Dünya genelinde BT alanındaki gelişmeleri değerlendirir misiniz? Yakın gelecekte gündeme gelmesini beklediğiniz yeni gelişmeleri var mı?

Yapay zekâ ve Blockchain, 5G ve IoT-IoB, VR ve AR, giyilebilir teknolojiler, havacılık alanındaki gelişmeler günümüzde oldukça rağbet görüyor. Bu teknolojiler ile üretilen projeleri kullanan kurumlar ön plana çıkıyor. Özellikle yapay zekanın kullanım alanları içinde bulunan diyalog sistemleri çok popüler. Bunun yanı sıra istihbarat ve analiz, görüntü ve ses tanıma oluşturma ve işleme, haberleşme, otonom sürüş gibi alanlarda rol alıyor. Yakın gelecekte bu teknolojilerin daha çok gelişip yaygınlaşacağını ve yapay zekâya sahip akıllı lenslerin piyasaya sürüleceğine, havacılık sektörünün bireysel alana daha çok yaygınlaşacağını, robotik teknolojilerin daha fazla öne çıkacağını düşünmekteyim.

Yiğit Akü markası sizin için ne ifade ediyor ve endüstriyel boyutta tercih ediliyor olmasında hangi yönlerin ağır bastığını gözlemliyorsunuz?

Yiğit Akü markası arka planda yüzlerce çalışanın alın terini, emeği ve özveriyi, sevinci ve hüznü hep beraber yaşadığımız büyük bir aileyi ifade etmektedir. Yerli ve milli olması, devamlı yenilikçi ve büyüme odaklı olması, geniş bayi ve tali bayi ağının olmasının ağır bastığını düşünüyorum.

İş hayatınızda gerçekleştirmek istediğiniz bir hayaliniz var mı, varsa bizimle de paylaşır mısınız?

NeuraLink alanına çok ilgi duymaktayım. Gerçekleştirmek istediğim hayallerimden biri bu alanda bir proje geliştirmek. Felçli insanlara teknolojik çözümler getirmenin yanında, beyin emülasyonları ile beynin mekanizmalarının kodlamaya dökülüp haritalanması gibi yakın gelecekte meydana geleceğini düşündüğüm ve benimde gerçekleştirmek istediğim bir hedefim.

“YİĞİT AKÜ İLE ÇALIŞMAK KENDİMİZİ GELİŞTİRMEMİZİ SAĞLADI”

KAPTAN TİCARET, MÜŞTERİLERİNİN AKÜ İHTİYACINI BİR YİĞİT AKÜ MARKASI OLAN TUNÇ AKÜ ÜRÜNLERİ İLE KARŞILIYOR. YİĞİT AKÜ A.Ş. İLE KENDİLERİNİ YERELDEN BÖLGESEL BAYİLİĞE TAŞIDIKLARINI İFADE EDEN KAPTAN TİCARET'İN KURUCUSU YÜCEL ÖZMETİN, BU İŞ BİRLİĞİNİN OLUMLU YANSIMALARIYLA ÖNEMLİ BAŞARILARA İMZA ATTIKLARINI SÖYLEDİ.

Tarımın yoğun olarak yapıldığı Adana, Mersin, Osmaniye illerinde 2001'den beri yedek parça sektöründe faaliyet gösteren Kaptan Ticaret, 2003

yılında perakende olarak Tunç Akü ürünlerini satmaya başladı. Şirketin kurucusu Yücel Özmetin, fabrika ve üretime gösterilen özenden etkilendi ve Yiğit Akü firması ile bölge bayii olarak çalışmaya karar verdi. Ardın-

dan Kaptan Ticaret, 2007'den bu yana Tunç Akü'nün Adana, Mersin, Osmaniye illerinde bayiliğini devam ettiriyor. Hizmet verdikleri bölgede çiftçilik yapan müşterilerin ağırlıkta olduğunu vurgulayan Yücel Özme-





tin, traktörlerin üzerinde orijinal ekipman olarak bulunması dolayısıyla Yiğit Akü ürünlerinin tercih edildiğini belirtiyor.

Öncelikle sizi tanımak isteriz. Eğitim hayatınızı nasıl tamamladınız ve iş hayatına girişiniz nasıl oldu?

Ben Yücel Özmetin, Adana'nın Doğan kent köyünde 6 Nisan 1975 tarihinde dünyaya geldim. İlk ve orta öğrenimimi Doğan kent İlköğretim Okulunda, daha sonra, Adana Motor Meslek Lisesinde eğitimimi tamamladım. Birçok farklı işlerde çoğunlukla tarım ve sanayi sektöründe çalışarak tecrübe edindikten sonra 2001 yılında yedek parça üzerine ilk işletmemi kurdum.

Akü sektörüne nasıl geçiş yaptınız ve ardından şirketinizin kuruluşu nasıl gerçekleşti?

2001 yılında yedek parça işine başladıkdan sonra, akünün de sektörde yedek parça ile bir bütün olması gerektiğini düşündüm ve 2003 yılında perakende olarak Tunç Akü ürünlerini satmaya başladım.

Kaptan Ticaret hakkında bilgi verir misiniz? Şirket günümüzde nasıl bir yapıya kavuştu?

2001 yılından bu yana bulunduğumuz yedek parça sektöründe yeni bayilikler olarak büyüdük. Tarımın yoğun olarak yapıldığı alanda olmak ve çiftçilerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmek, bizi bölgede asıl tedarikçi konumuna getirdi. Konum olarak bulunduğumuz yer dolayısıyla Adana ilinde tarım yapılan ovanın içerisindeki en büyük tedarikçiyiz.

Yiğit Akü ile birlikte çalışmaya başlamanızın hikâyesini anlatır mısınız?

Akü satışını 2003-2007 yılları arasında perakende olarak gerçekleştirdim. 2007 yılında Yiğit Akü fabrika gezisine katıldım. Fabrikayı ve üretim şeklini çalışanların yaklaşımlarını gördükten sonra, Yiğit Akü firması ile bölge bayii olarak çalışmak istediğime karar verdim. Fabrika ve üretime gösterilen özen beni çok etkiledi. Yöneticilere aynı gün içerisinde talebimi ilettim ve süreç olumlu sonuçlandı. 2007 yılından bugüne dek Tunç Akü Adana, Mersin, Osmaniye illerinde bayiliğimi severek devam ettirmekteyim.



YÜZDE 100 YERLİ ÜRETİM YİĞİT AKÜ'NÜN ÜRETİME GÖSTERDİĞİ ÖZEN, SON TÜKETİCİLERİN MARKAYI TALEP ETMESİ, ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE ÜRÜNLE İLGİLİ KALİTE ALGISININ YÜKSEK OLMASI BENİ BAYİLİK ALMAYA EN ÇOK YÖNLENDİREN SEBEPLER ARASINDA YER ALIYOR.



Sizi hangi unsurlar Yiğit Akü markası ile birlikte ilerlemeye yöneltti?

Yüzde 100 yerli üretim olması, üretime gösterdiği özen, son tüketicilerin aküyü talep etmesi, ürün çeşitliliği ve ürünle ilgili kalite algısının yüksek olması beni bayilik almaya en çok yönlendiren sebepler arasında yer alıyor. Ayrıca üretim aşamasında makine yatırımında en iyi firma olduğunu düşünmemden dolayı ve tarım sektöründe traktörlerin üzerinde orijinal donanım olarak çıkması müşterilerde ve bende olumlu algı oluşturdu.

Yiğit Akü ile iş birliğiniz başladıktan sonra şirketiniz gelişim kaydetti mi? Yiğit Akü'nün şirketinizi hangi bakımdan güçlendiğini düşünüyorsunuz?

Akü bayiliğimizden önce yerel çalışıyorduk, Tunç Akü dağıtımını ile bölgesel olarak çalışmaya başladık. Bölgesel olarak çalışmak diğer sektörlerden de yeni bayilikler almamıza sebep oldu. Bölgesel olarak çalışmamızdan dolayı sadece dağıtım ağımıza bu ürünleri eklemek bize avantaj sağladı.

Yiğit Akü gibi bir şirket ile iş birliği içinde olmanın hangi faydalarını gördünüz?

Kurumsal kimliğe sahip bir firma ile çalışmak, kendi firmamı da daha düzenli hale getirmeme vesile oldu. Yiğit Akü ile çalışmak, ticaretin daha çok içinde yer almamıza ve kendimizi geliştirmemize sebep oldu. Fabrika ziyaretleri, yapılan toplantılar, yurtdışı gezileri hayata ve ticarete bakışımı olumlu yönde etkiledi. Bu bakış açısı ve tecrübelerle şu an aldığım kararlarda daha emin hareket ediyorum.

**Yiğit Akü sektöründe diğer firmalara göre hangi avantajları sağlıyor?**

Güçlü bir üretici olması, tedarik, fiyatlandırma, satış sonrası hizmetler ve tüm Türkiye’de yaygın bir bayi ağının olması avantaj sağlıyor. Müşterilerim için başka şehirlerde akü tedariki ve teknik servis hizmeti alma kolaylığı da avantaj oluyor.

Yiğit Akü son kullanıcı tarafında nasıl değerlendiriliyor? Müşterilerinizin görüş ve düşüncelerini paylaşabilir misiniz?

Bizim Tunç Akü bayiliğine başlama sebeplerinden biride müşterilerimizin Tunç Akü ile ilgili olumlu düşünceleridir. Çiftçi müşterilerimizin daha çok olması ve traktörlerin üzerinde orijinal ekipman olarak gelmesi tercih edilmesine neden oluyor.

“

AKÜ
BAYİLİĞİMİZDEN
ÖNCE YEREL
ÇALIŞIYORDUK,
TUNÇ AKÜ DAĞITIMI
İLE BÖLGESEL
OLARAK ÇALIŞMAYA
BAŞLADIK.
BÖLGESEL OLARAK
ÇALIŞMAK DIĞER
SEKTÖRLERDEN DE
YENİ BAYİLİKLER
ALMAMIZA SEBEP
OLDU.

”

Yiğit Akü ile şirketinizin iletişimini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bir örnek olay ile anlatabilir misiniz?

2007 yılından bu yana ilişkiler geliştirdi. Ayrıca ticari olarak ilişkilerimiz disiplini koruyarak devam etti. Bunun yanı sıra firmada iletişimde olduğumuz kişilerle samimi sıcak diyaloglarımız oldu ve hâlâ devam ediyor.

Yiğit Akü A.Ş. markalarından hangilerini işyerinizde bulunduruyorsunuz? Dağıtımını yaptığınız ürünleri öğrenebilir miyiz?

Tunç Akü ve Gentry Akü satışı ve dağıtımını yapmaktayız. Yedek parça satışı ve dağıtımını yapmaktayız.

Yiğit Akü, ürün yelpazesinin geniş olmasıyla da dikkat çekiyor. Müşterilerinizden gelen talebi karşılamakta faydası oluyor mu?

Piyasada talep edilen ve sektöre yeni giren araçlar için istenen ürünlerin ulaşılabilir olması, bizim müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamamızda



ve yenilikler karşısında güçlü kalmamızı sağlamaktadır.

Şirketiniz çatısı altında müşterilerinize hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Akünün yanı sıra yedek parça, motor yağı, araç bakım hizmeti ile hırdavat ve benzeri ürünleri müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Şirketinizin akü sektöründe ortaya koyduğu yenilikçi bir hizmet var mı? Sizi diğer bayilerden öne taşıdığını düşündüğünüz firma özellikleriniz nelerdir?

Tedarik ağıımızın hızlı olması, alternatif çeşitli ürünler ve yerinde hizmet vermemiz, müşterilerimizin bizi tercih etmesinde etkili oluyor. Müşterilerimize karşı yaklaşımımız ve alternatif seçenekler sunmamız, bizi diğer firmalara göre öne taşıdığını düşündüğümüz yönlerimiz.

“

KURUMSAL KİMLİĞE SAHİP BİR FİRMA İLE ÇALIŞMAK, KENDİ FİRMAMI DA DAHA DÜZENLİ HALE GETİRMEME VESİLE OLDU. YİĞİT AKÜ İLE ÇALIŞMAK, TİCARETİN DAHA ÇOK İÇİNDE YER ALMAMIZA VE KENDİMİZİ GELİŞTİRMEMİZE SEBEP OLDU.

”

Şirketiniz açısından 2023 yılının ilk yarısı nasıl tamamlandı, ikinci altı aylık dönemde beklentileriniz nelerdir?

2023 yılının ilk altı ayında kırılğan ve çok değişken koşullardan en avantajlı şekilde çıkmaya çalışarak tamamlandı. İkinci altı ayda daha durağan ve dengeli bir ticaret olmasını beklemekteyim.

Şirketinizin gelecek planlaması hakkında bilgi alabilir miyiz? Gündemde yeni yatırımlar bulunuyor mu?

Akü ve yedek parça ağırlıklı çalışmaktayız. Yedek parçada pazar sürekli genişliyor. Şartlar bizi zaten çoğunlukla büyümeye itiyor. Mevcut satışını yaptığımız çoğu ürünün bayisi durumundayız. Önümüzdeki zamanlarda bayiliklerimizi artırmayı düşünmekteyiz. Planlarımız arasında şubelerimizin sayısını artırmayı öngörmekteyiz.







TÜRKİYE'NİN BALKAN ÜLKELERİYLE TİCARİ İLİŞKİLERİ:

GEÇMİŞTEN GELECEĞE GÜÇLENEN BAĞLAR

TARİH BOYUNCA TÜRKİYE İÇİN STRATEJİK BİR BÖLGE OLAN BALKANLAR, COĞRAFI YAKINLIĞI, KÜLTÜREL BENZERLİKLERİ VE EKONOMİK POTANSİYELİ İLE TİCARETTE ÖNE ÇIKIYOR. TÜRKİYE'NİN BALKAN ÜLKELERİYLE TİCARİ İLİŞKİLERİ GÜN GEÇTİKÇE GÜÇLENİRKEN OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ BALKAN ÜLKELERİNE YAPTIĞI İHRACAT İLE ÖN SIRALARDAKİ YERİNİ BU BÖLGEDE DE KORUYOR.

Avrupa kıtasının güneydoğusunda yer alan Balkan Yarımadası, İtalya'nın doğusu ve Anadolu'nun batısı ve kuzeybatısında yer alan geniş bir coğrafyayı kapsıyor. Adını Türkçe'de "Sarp ve ormanlık sıradağ" anlamını taşıyan balkan kelimesinden alan bölgede Türkiye ile birlikte yer alan ülkeler arasında Arnavutluk, Bosna-Hersek, Bulgaristan, Hırvatistan, Karadağ, Kosova, Kuzey Makedonya, Romanya, Sırbistan, Slovenya ve Yunanistan bulunuyor.

Bulgaristan, Slovenya, Hırvatistan ve Yunanistan hâlihazırda Avrupa Birliği (AB) üyesi iken Batı Balkanlar olarak adlandırılan Arnavutluk, Bosna Hersek, Kuzey Makedonya, Karadağ, Kosova ve Sırbistan birliğin genişleme süreci içinde yer alıyor. Batı Balkanlar'ın birliğe dahil olmasıyla çevresi AB üyesi ülkelerle çevrili bölge ekonomik yapı olarak da AB'ye bağlanacak. Böylece bu altı ülkenin ekonomisi daha istikrarlı bir yapı kazanırken çevresi ile kurduğu ticari bağlarla gelişme ve büyümesinin hız kazanması bekleniyor.

YAKIN "ÇEVRE ÜLKELER" ÖNEM KAZANIYOR

Avrupa otomotiv endüstrisi stratejik, yönetsel ve pazarlama kararlarının alındığı ve yüksek vasıflı işgücüne dayalı karmaşık faaliyetlerin yürütüldüğü büyük pazarlara sahip merkez bölge ve ihracat için otomobil



*1 OCAK-30 HAZİRAN
2023 DÖNEMİNDE
TÜRKİYE'NİN BALKAN
ÜLKELERİNE YAPTIĞI
OTOMOTİV İHRACATI
1 MİLYAR 597 MİLYON
821 BİN 570 DOLAR
OLDU.*

parçalarının ve basit bileşenlerin üretildiği küçük pazarlar olarak tanımlanabilecek çevre bölgeler olarak iki alanda değerlendirilebilir. Avrupa'nın çevre bölgesindeki bu ülkeler, otomotiv değer zincirinde özellikle Batı Avrupa'daki büyük uluslararası araç üreticilerini ve





büyük birinci sınıf tedarikçilerini Orta ve Güneydoğu Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki parça tedarikçileri ile birbirine bağlıyor. Avrupa'nın çevre bölgesindeki bu otomotiv değer zinciri, Sırbistan, Kuzey Makedonya, Karadağ ve Bosna-Hersek'in hâlihazırda önemli bir varlık oluşturmuş olmasıyla, Batı Balkanlar'daki endüstriyel gelişmede giderek artan bir şekilde kilit bir rol oynuyor. Çünkü COVID-19 pandemisi nedeniyle tedarik zincirinin bozulmasından önce, maliyet verimliliği anlayışı ile Avrupa araç pazarı merkezden epeyce uzaklaşmıştı. Ancak pandemi araç üreticilerini merkeze daha yakın tedarikçilere yönelmeye itti ve Balkan ülkelerinde otomotiv adına yeni fırsatlar gündeme geldi.

TÜRKİYE'NİN 2022'DE BALKANLARA İHRACATI 23.2 MİLYAR DOLAR OLDU

Türkiye'nin Balkan ülkeleriyle ticari ilişkileri, tarihi köklere sahip. Osmanlı İmparatorluğu döneminde Balkanlar, Türk tüccarlar için önemli bir pazar ve ticaret rotasıydı. Bu tarihi bağlar, günümüzde de sürdürülmekte ve Türkiye, Balkan ülkeleriyle ticari ilişkilerini gün geçtikçe geliştiriyor. Türkiye 2022 yılında Balkan ülkelerine toplamda 23.2 milyar dolara yakın ihracat yaptı ve bu ülkelerden yaklaşık 10.3 milyar dolar ithalat gerçekleştirdi. Özellikle COVID-19 pandemisi sonrasında ekonomik ilişkilerin daha da derinleştiği

TÜRKİYE 2022 YILINDA BALKAN ÜLKELERİNE TOPLAMDA 23.2 MİLYAR DOLARA YAKIN İHRACAT YAPTI VE BU ÜLKELERDEN YAKLAŞIK 10.3 MİLYAR DOLAR İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİ.

ve ticaret hacminin artış kaydettiği görülüyor.

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ İLK SIRALARDA YER ALIYOR

Türkiye'nin Balkan coğrafyasına yaptığı ihracatta önde gelen sektörler arasında otomotiv endüstrisi geliyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "30 Haziran 2023 Konsolide Ülkelere Göre Otomotiv Endüstrisi İhracatı" verilerine göre 1 Ocak-30 Haziran 2023 döneminde Balkan ülkelerine yaptığı otomotiv ihracatı 1 milyar 597 milyon 821 bin 570 dolar seviyesine ulaştı. 2022 yılının aynı döneminde ise sektörün ihracatı 1 milyar 357 milyon 948 bin 920 dolar olarak gerçekleşmişti. Böylece geçen seneye göre Ocak-Haziran dönemi karşılaştırıldığında yaklaşık yüzde 17'lik bir artış yaşandığı görülüyor. 741 milyon 683 bin 400 dolar ile Slovenya ilk sırayı alıyor. İkinci sırada 406 milyon 481 bin 180 dolar ile Romanya yer alırken, onu 169 milyon 355 bin 300 dolar ile Bulgaristan takip ediyor. Aynı dönemde 138 milyon 890 bin 360 dolar tutarında Türkiye'nin ihracat yaptığı Yunanistan da Balkanlar'da önemli bir pazar olarak dikkat çekiyor.

ÜLKELERE GÖRE OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ SEKTÖREL İHRACATI (Bin ABD Doları)

1 OCAK - 30 HAZİRAN 2023

ÜLKELER	2022	2023	DEĞİŞİM
ARNAVUTLUK	13.148,61	11.962,85	-%9,0
BOSNA-HERSEK	15.815,89	14.253,09	-%9,9
BULGARISTAN	142.263,41	169.355,30	%19,0
HIRVATISTAN	35.745,08	28.896,51	-%19,2
KARADAĞ	3.686,99	2.991,61	-%18,9
KOSOVA	8.298,01	6.542,14	-%21,2
KUZEY MAKEDONYA	19.146,51	23.408,66	%22,3
ROMANYA	333.979,07	406.481,18	%21,7
SIRBISTAN	72.461,72	53.356,47	-%26,4
SLOVENYA	589.115,14	741.683,40	%25,9
YUNANISTAN	124.288,51	138.890,36	%11,7
TOPLAM	1.357.948,92	1.597.821,57	%17

Kaynak: TİM

TÜRKİYE'NİN BALKAN ÜLKELERİNE İHRACATI (Bin ABD Doları)

ÜLKELER	2019	2020	2021	2022
1 ROMANYA	4.073.769	3.895.656	5.176.255	6.950.672
2 BULGARİSTAN	2.668.830	2.634.706	3.954.032	4.721.898
3 YUNANİSTAN	2.245.574	1.799.864	3.117.083	3.302.578
4 SİRBİSTAN	1.302.382	1.382.314	2.039.246	2.447.297
5 SLOVENYA	1.843.367	1.641.841	1.797.614	1.773.798
6 ARNAVUTLUK	487.345	475.393	790.304	990.766
7 BOSNA HERSEK	453.577	446.584	646.767	755.719
8 HİRVATİSTAN	442.109	390.616	500.877	711.833
9 KUZEY MAKEDONYA	408.908	415.936	570.555	698.242
10 KOSOVA	347.661	364.201	553.722	672.484
11 KARADAĞ	131.552	103.148	111.149	168.927
TOPLAM	14.405.074	13.550.259	19.257.604	23.194.214

Kaynak: Trade Map

**SLOVENYA OTOMOTİV İHRACATINDA ÖNEMLİ KONUMDA**

Yüksek gelir grubundaki gelişmiş ülkelerden olan Slovenya, aynı zamanda 28 bin dolar seviyesindeki kişi başına milli gelir ile AB'nin yeni üyeleri arasında başta geliyor. İstikrarlı bir ekonomiye sahip olan ülkenin en önemli özelliği iyi yetişmiş ve verimli bir iş gücü yapısına sahip olması. Slovenya küçük bir pazar olmasına rağmen otomotiv ihracatçıları açısından giderek önem kazanıyor.

ROMANYA KOTASIZ İHRACAT ŞANSI SUNUYOR

Balkanlar'da Türkiye'nin en büyük ticaret ortakları arasında Romanya geliyor. Türkiye ile Romanya arasında hayata geçirilmiş Strateji Ortak-

*270'İ AŞKIN
FİRMANIN FAALİYET
GÖSTERDİĞİ
BULGARİSTAN
OTOMOTİV
SEKTÖRÜNÜN
YILLIK CİROSU
4.3 MİLYAR
DOLAR OLARAK
BELİRTİLİYOR.*

lık Belgesi bulunuyor. Romanya, 7,5 milyar dolara yaklaşan yatırım sermayesiyle bölgedeki Türk yatırımları için bir merkez haline geldi. Romanya'da kayıtlı 16 bine aşkın Türk firması bulunuyor ve bu firmaların 7 bine yakını aktif olarak faaliyet gösteriyor. Otomotiv yedek parçaları ve taşıt araçları Türkiye'nin Romanya ihracatında en büyük hacmi kapsıyor. Türk şirketleri için 'bölgesel üs' konumuna erişen Romanya'da üretim yapan Türk şirketleri AB pazarına kotasız ihracat şansı yakalıyor.

BULGARİSTAN'DA OTOMOTİV HIZLA GELİŞİYOR

Stratejik coğrafi konumu AB üyeliği ve birlik düzenlemelerine gösterdiği uyum ile Euro ile sabitlenmiş istikrarlı para birimi, makroekonomik istikrarı, AB'deki en düşük çalışma ücretleri ve uygun vergi rejimi ile Bulgaristan otomotiv üreticilerini cezbediyor. Bu nedenle ülkede en hızlı büyüme gösteren sektörler arasında otomotiv ön sıralarda yer alıyor. 270'i aşkın firmanın faaliyet gösterdiği sektörde 67 binden fazla çalışan bulunuyor ve sektörün yıllık cirosu 4.3 milyar dolar olarak belirtiliyor.

TÜRKİYE'NİN BALKAN ÜLKELERİNDEN İTHALATI (Bin ABD Doları)

ÜLKELER	2019	2020	2021	2022
1 ROMANYA	2.770.909	2.769.255	3.434.433	3.335.646
2 BULGARİSTAN	2.384.901	2.124.160	2.545.472	2.693.313
3 YUNANİSTAN	1.475.001	1.320.976	2.162.133	2.186.429
4 SİRBİSTAN	446.288	445.909	471.001	598.093
5 SLOVENYA	372.143	390.164	453.146	519.499
6 HİRVATİSTAN	224.027	241.349	388.474	439.783
7 KUZEY MAKEDONYA	107.585	130.733	201.540	256.256
8 BOSNA HERSEK	193.645	203.069	229.421	189.423
9 ARNAVUTLUK	22.276	33.589	60.788	74.716
10 KARADAĞ	12.912	18.020	21.208	35.039
11 KOSOVA	8.766	13.596	22.279	24.420
TOPLAM	8.018.453	7.690.820	9.989.895	10.352.617

Kaynak: Trade Map



YİĞİT AKÜ, BALKANLAR'DA İLK 3'E GİRMEYİ HEDEFLİYOR

Yiğit Akü'nün Balkan Yarımadasında başta Yunanistan, Bulgaristan, Arnavutluk, Kosova, Sırbistan, Romanya, Makedonya, Karadağ, Bosna Hersek de aktif bayileri bulunuyor. Bu ülkelerde şirket genelde Yiğit Akü, Platin ve Helden gibi ana markalarının satışını yapıyor. Önümüzdeki yıllarda Hırvatistan ve Slovenya'da da bayilikler oluşturacak Yiğit Akü, böylece bölgenin tamamında bayi yapılanmasını tamamlamayı planlıyor. Lojistik, gümrük ve güçlü bayi yapılanmasının avantajlarını kullanan Yiğit Akü, bu bölgede akü tedariki konusunda önümüzdeki 5 yıl içerisinde ilk 3 akü tedarikçi arasına girmeyi hedefliyor. Amacıyla iş birlikleri geliştirebilir.

Ülkenin 2021'de GSYİH'nın yüzde 11'ini karşılayan otomotiv sektörü 28 Ar-Ge merkezine sahip.

YUNANİSTAN OTOMOTİVDE İTHALATÇI

Otomotiv üretimi bulunmuyor olması nedeniyle Yunanistan ciddi bir ithalat pazarı konumunda. Yunanistan'da otomobil üretiminin yaygınlaşma imkânı bulamıyor olmasının en önemli nedenlerinden biri, devletin otomobil ithalatçılarından gelen baskıya bağlı olarak üreticileri yeterince destekleyemiyor olması. Ayrıca ülkede bu alanda bir üretim eğilimi de mevcut değil. Ayrıca iş gücü maliyetinin yüksek oluşu da otomotiv sektörü adına bir başka dezavantaj oluşturuyor. Otomobil parçası üreticilerinden de bu sanayinin gelişmesine yönelik bir destek gelmediği gibi yerel olarak üretilen ve montajı yapılan araçların ithal araçlara kıyasla çok az bir vergi avantajı bulunuyor.

SİRBİSTAN'DA YATIRIM YAPMAK TÜRK FİRMALARINA CAZİP GELİYOR

Lojistik maliyetin azalması ve ürün teslim sürelerinin kısalması

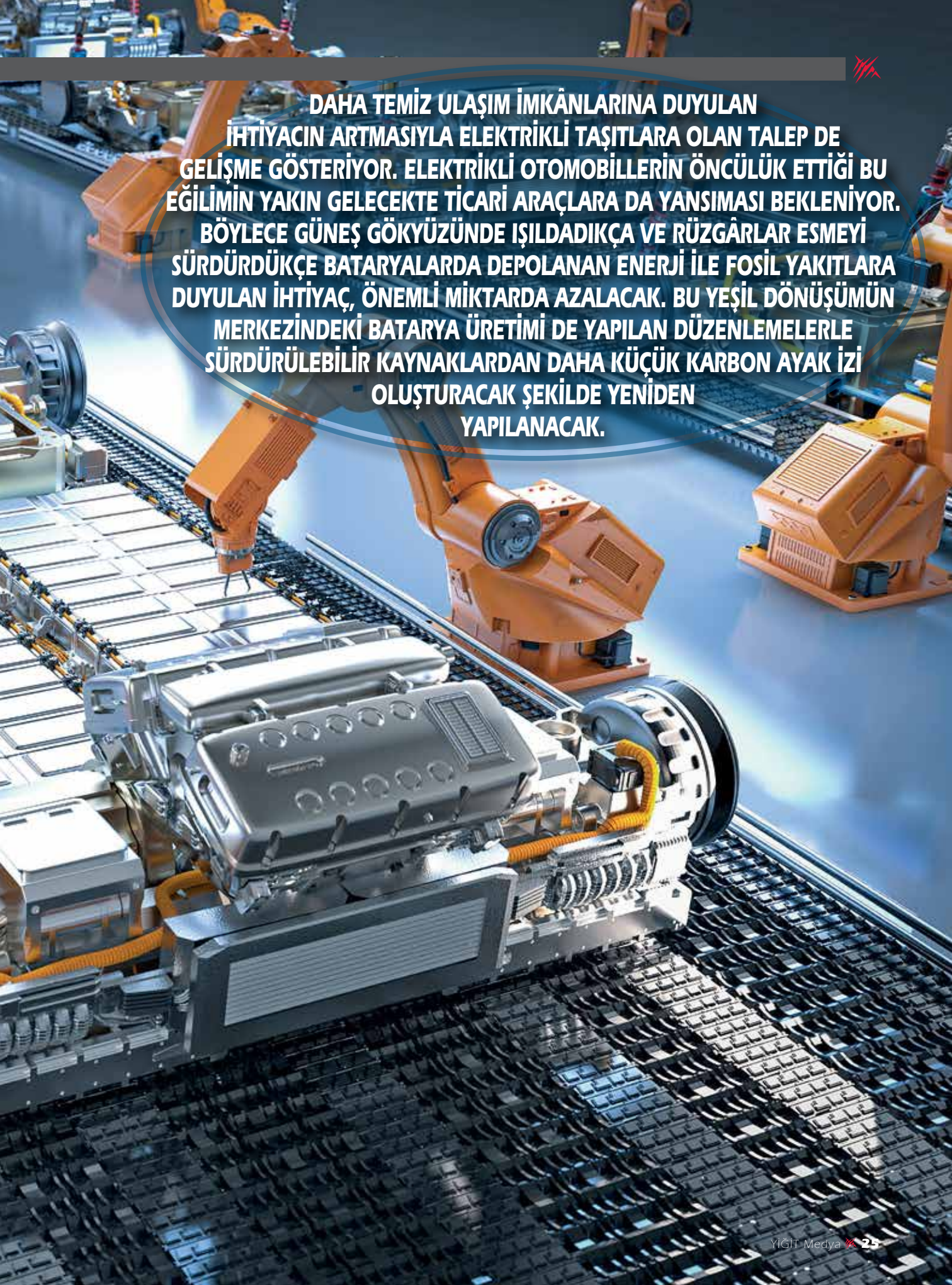
ASGARI ÜCRETİN DÜŞÜK VE EĞİTİM GÜCÜNÜN YÜKSEK OLDUĞU SİRBİSTAN'DA YAKLAŞIK 10 ADET TÜRKİYE MERKEZLİ ŞİRKETİN YATIRIMI BULUNUYOR.

ile yatırım teşvikleri ile Sırbistan, Türk otomotiv şirketlerini kendine çekiyor. Asgari ücretin düşük ve eğitim gücünün yüksek olduğu ülkede yaklaşık 10 adet Türkiye merkezli şirketin yatırımı bulunuyor. Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) Başkanı Alper Kanca, Türkiye'deki otomotiv firmalarının Sırbistan'a gitmesinin sebeplerini şöyle sıralıyor: "Almanya, Fransa ve İsveç'teki büyük otomotiv fabrikaları Türk firmalarının kendilerine yakın olmasını istiyor. Türkiye'den Avrupa'ya gidış süresini uzun ve maliyeti pahalı bulan tedarikçiler gidiyor. Bir de Sırbistan'da işçiliğin daha az maliyetli olması."

KÜÇÜK ÜLKE ARNAVUTLUK OTOMOTİV İÇİN BÜYÜK FIRSATLAR VADEDİYOR

Arnavutluk'un Teknolojik ve Ekonomik Gelişme Bölgeleri, Türkiye'nin Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ne benzer şekilde yapılandı. Bu nedenle diğer ülkelere göre mimari düzen ve altyapısı bakımından Arnavutluk'un bu bölgeleri Türk otomotiv sektöründeki yatırımcılara iş birlikleri için daha uygun fikir geliştirme avantajı verebilir. Diğer yandan Avrupa'nın otomotiv değer zincirinde çevre bölgelerde baskın olan Türkiye'nin otomotiv ekipmanı üreticileri de Arnavutluk'ta daha rekabetçi bir şekilde üretilen yedek parçalar için alıcı olabilir. Batı Balkanlar başta olmak üzere iki ülke yatırımcıları pazarlarda daha etkin rekabet etmek amacıyla iş birlikleri geliştirebilir.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERİN
GELİŞİMİYLE
GELECEĞİN
BATARYA ÜRETİMİ



DAHA TEMİZ ULAŞIM İMKÂNLARINA DUYULAN İHTİYACIN ARTMASIYLA ELEKTRİKLİ TAŞITLARA OLAN TALEP DE GELİŞME GÖSTERİYOR. ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLERİN ÖNCÜLÜK ETTİĞİ BU EĞİLİMİN YAKIN GELECEKTE TİCARİ ARAÇLARA DA YANSIMASI BEKLENİYOR. BÖYLECE GÜNEŞ GÖKYÜZÜNDE İŞILDADIKÇA VE RÜZGÂRLAR ESMEYİ SÜRDÜRDÜKÇE BATARYALARDA DEPOLANAN ENERJİ İLE FOSİL YAKITLARA DUYULAN İHTİYAC, ÖNEMLİ MİKTARDA AZALACAK. BU YEŞİL DÖNÜŞÜMÜN MERKEZİNDEKİ BATARYA ÜRETİMİ DE YAPILAN DÜZENLEMELERLE SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLARDAN DAHA KÜÇÜK KARBON AYAK İZİ OLUŞTURACAK ŞEKİLDE YENİDEN YAPILANACAK.

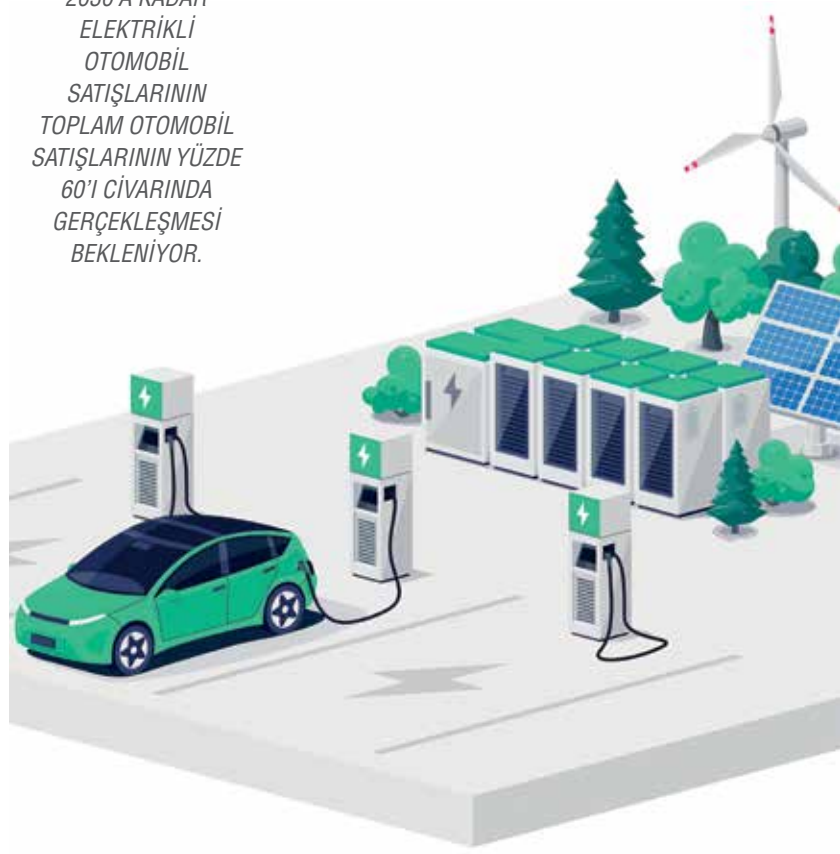
Batarya üretim sürecinde iş hacminin artacak olması üretimde verimliliğe ve sürece daha yakından bakmaya zorluyor. Zaten karmaşık olan batarya üretiminde en yüksek seviyedeki ürünler arasında olan lityum bataryalara duyulan ihtiyaç üretimin hacmen büyümesini de gerektiriyor. Dijital dönüşüm ile birlikte bu artan talebin karşılanmasında gündeme gelen yeni üretim modelleri gündeme gelecek. Diğer bir deyişle bataryaların yeşil ve dijital dönüşümün merkezinde yer aldığını söylemek mümkün.

Uluslararası Enerji Ajansı (International Energy Agency-IEA) tarafından hazırlanan IEA Dünya Enerji Yatırımları 2023 raporuna göre temiz enerji alanında küresel çapta yapılan yatırımların 2023'de 1.7 trilyon dolara ulaşma yolunda olduğu belirtiliyor. Böylece ilk kez güneş enerjisine yapılan yatırım petrol üretimini gölgede bıraktı.

DAHA AZ PETROL DAHA YÜKSEK HAVA KALİTESİ

IEA'nın değerlendirmesine göre elektrikli otomobillerin küresel satışları bu yıl yüzde 35 artacak. 2019'da dünya çapında satılan otomobillerin yalnızca yüzde 2,5'i elektrikli olmasına karşın 2023'te bu oranın yüzde 18'e ulaşması bekleniyor. Karayolu taşımacılığı küresel petrol talebinin yüzde 40'ını aşıyor olmasına karşın, elektrikli otomobiller

*ÇİN, AB VE ABD'DE
2030'A KADAR
ELEKTRİKLİ
OTOMOBİL
SATIŞLARININ
TOPLAM OTOMOBİL
SATIŞLARININ YÜZDE
60'I CİVARINDA
GERÇEKLEŞMESİ
BEKLENİYOR.*



otomobil endüstrisinde büyük bir dönüşümün yaşanmasına öncülük ediyor. Elektrikli otomobiller ile ilgili yalnızca günümüzdeki mevcut küresel politikaların uygulanmasıyla dahi 2030'a kadar 5 milyon varil civarındaki petrolün kullanımına ihtiyaç duyulması önleneyecek. Bu eğilime ise Çin, Avrupa Birliği (AB) ve ABD öncülük etmekle birlikte bu üç bölgede elektrikli otomobil satışlarının toplam otomobil satışlarının yüzde 60'ı civarında gerçekleşmesi bekleniyor. Ayrıca elektrikli otomobil satışları Hindistan, Endonezya ve Tayland gibi kilit pazarlarda da yükselişe geçiyor. Elektrikli taşıtlar ile ilgili yükselmesi beklenen yeni eğilim ise otobüs ve kamyonları kapsıyor. Bu yeni eğilimin petrol kullanımını azaltmakta, emisyon miktarını düşürmekte ve hava kalitesini artırmakta etkili olması bekleniyor.



LİTYUM BATARYALAR DÖNÜŞÜMÜN MERKEZİNDE...

Yeşil enerji dönüşümünde batarya teknolojisinin kilit rolü bulunuyor. Bataryaların gerek ham madde tedariki hem de geri dönüşüm oranının artması ve beraberinde geri dönüşümünü kolaylaştıracak pratik çözümler geliştirilmesi ayrıca döngüsel ekonomi sistemi dahilinde yer bulmasını sağlayacak. Böylece yeşil enerji için güçlü bir tedarik zinciri kurulmasında batarya teknolojilerinin önemi artacak. Fakat bunu başarmakta sürdürülebilir uygulamaların küresel pazarlarda gelişebilmesi gerekiyor. Yeşil enerji dönüşümü tartışılırken sürdürülebilir teknolojileri ileri taşımakta hedef noktası elektrikli otomobiller oluyor. Küresel pazarlarda geniş çeşitlilikte batarya teknolojisi bulunuyor olsa da elektrikli otomobiller için, lityum

*LİTYUM
BATARYALAR
PAZARDA ELDE
ETTİKLERİ
BAŞARININ YANI
SIRA ARAŞTIRMA,
GELİŞTİRME VE
TEST GEÇMİŞİNE
SAHİP BU
BATARYALAR, DİĞER
ALTERNATİFLERE
GÖRE HÂLÂ AYNI
ÖLÇÜDE DAHA FAZLA
GÜÇ DEPOLAMA
POTANSİYELİ
BULUNDURUYOR.*

arzi sınırlı olmasına rağmen, üretimde en önemli bileşen olarak karşımıza çıkmayı sürdürüyor.

DİĞER SEÇENEKLERE GÖRE LİTYUM BATARYALAR BİR ADIM ÖNDE

Küresel otomobil pazarında elektrikli otomobillerde kullanılması amacıyla batarya talebi artıyor olsa da elektrikli otomobiller hâlâ sınırlı bir segmenti oluşturuyor. Ulaşımında elektrikli araçların kullanımı ile ilgili tartışmalar lityum batarya üzerine yoğunlaşmakla birlikte nikel-metal, kurşun-asit ve solid-state batarya gibi çeşitli seçenekler de bulunuyor. Kullanım alanının da belirleyici olacağı durumlar göz önüne alındığında dünya çapında batarya pazarının büyüdüğü ve gelecekte de bütün ürün gruplarının her birine olan talebin artacağı ön görülüyor. Yine de lityum batarya teknolojisi, elektrikli ulaşım çözümlerini ileri taşımakta önemli bir konuma sahip olmakla birlikte, beraberinde yeni bir soruyu da gündeme getiriyor. Lityum batarya üretimi hacmi gelişirken ana ham madde olan lityumun tedarikinde sürdürülebilirliği sağlamak nasıl mümkün olacak?



LİTYUM BATARYALAR ÖNEMİNİ KORUYACAK

Döngüsel ekonomi stratejileri ile yeni batarya teknolojileri geliştirmekte yapılan Ar-Ge yatırımları ve inovasyon çalışmaları da dünya genelinde hız kesmeden devam ediyor. Umut verici alternatif teknolojiler geliştiriliyor olsa da lityum bataryaların gelecekte de yaygın kullanılacağı tahmin ediliyor. Çünkü herhangi bir yeni teknolojiye üretim hattında yer vermek için yeterli bir tecrübeye ve gayet yüksek miktarda test yapılmış olmasına ihtiyaç duyuluyor. Buna ek olarak yeni bir teknoloji ancak bir pazarda sınırlı sayıda bir üretimle başlayabilir ve bu uygulamadan kazanılan deneyimle yeniden güncellenerek pazar payı oluşturacak adımlar atılabilir. Lityum bataryalar pazarda elde ettikleri başarının yanı sıra araştırma, geliştirme ve test geçmişine sahip. Bu teknoloji ile ilgili bilgi birikimi ve deneyim için şirketler, kurum ve kuruluşlar hatırı sayılır miktarda zaman ve maddi kaynak kullandılar ve bu çalışmalar sürüyor. Bu bataryalar, diğer alternatiflere göre hâlâ aynı ölçüde daha fazla güç depolama potansiyeli bulunduyor.

YENİDEN KULLANMA, YENİ KULLANIM İŞLEVİ KAZANDIRMA YENİDEN ÜRETİM VE GERİ DÖNÜŞÜM GİBİ DÖNGÜSEL EKONOMİ STRATEJİLERİNDEN YARARLANMA OLANAKLARINI ARTIRARAK, AB ÜLKELERİNİN HAM MADDE BAĞIMLILIĞINI AZALTABİLİR.

BATARYA ÜRETİMİNİ ŞEKİLLENDİRECEK EĞİLİMLER

Yeni ürün geliştirme çalışmaları kapsamında lityum batarya üretiminin bu yönde gelişmesi bekleniyor. Kısaca özetlenecek olursa bataryalar daha çevre dostu olacak şekilde geliştirilecek. Bu süreç ham madde tedarikinden ürünün son kullanıcıya ulaşmaya kadar çevreye bırakacağı etkiyi kapsıyor. Bu süreçte karbon ayak izinin mümkün oldukça küçültülmesi ve sürdürülebilir kaynak kullanımı öne çıkacak. Kullanım ömrünü tamamlamış ürünün geri kazanımı ve döngüsel ekonomi içinde değerlendirilmesi ve ürünlerin buna uygun tasarlanması gündemde olacak. Bataryaların daha uzun ömürlü ve daha güvenilir olmasına duyulan ihtiyaç da Ar-Ge çalışmalarına yansiyacak.

İleri Teknoloji
LİTYUM AKÜ
Hayatın Her Alanında!



Elektrikli
Tekneler

Golf
Arabaları

Forklift & İstifleme
Makineleri

Elektrikli
Karavanlar

Elektrikli
Otomobiller

Elektrikli
Trenler

Elektrikli
Temizlik
Makineleri



YEŞİL GELECEKTE KİLİT NOKTA MOBİL ŞARJ İSTASYONLARI OLACAK

ELEKTRİKLİ OTOMOBİLLER VE YENİLENEBİLİR ENERJİ ARASINDA GÜÇLÜ BİR SİNERJİ BULUNUYOR VE BU İKİ OLGUYU BİRBİRİNE BAĞLAYAN ŞEY İSE ŞARJ İSTASYONLARI... DİĞER YANDAN ŞARJ İSTASYONLARI ENERJİ YÖNETİM SİSTEMİNİN SON KULLANICI İLE BULUŞTUĞU BİR NOKTA OLARAK DA GÖRÜLÜYOR. AYRICA AKILLI ŞEBEKE YÖNETİMİ SİSTEMLERİ İLE UYUMLU ÇALIŞACAK BU İSTASYONLAR, GELİŞMİŞ TEKNOLOJİLER İLE DE DONATILACAK.

Bütün dünyanın yüzleştiği iklim krizi, sürdürülebilir temiz enerji kaynaklarına olan ihtiyacı artırdı. Ulaşım sistemleri, karbon

ayak izini küçültmekte ve yeşil enerji uygulamalarının yaygınlaşmasında geniş kullanım alanları sunarak, temiz enerji Ar-Ge çalışmalarına yatırım çeken alanların başında geliyor.

Elektrikli otomobillerin öncülüğünde emisyonu azaltan çözümler üretilmeye çalışılıyor ve geleneksel fosil yakıtların yerine güneş ve rüzgâr enerjisi başta olmak üzere ulaşımda



temiz kaynaklara yönelme eğilimi yükseliyor. Ayrıca elektrikli taşıtların benimsenerek daha etkin kullanımı ile sera gazlarının salımı azalırken, şehir merkezleri başta olmak üzere hava kalitesinin artması sağlanabilir. Ancak elektrikli taşıtları hayatın bir parçası haline getirerek, temiz ulaşım seçeneği oluşturmakta şarj istasyonu alt yapısı kurmak düğümü çözecek bir noktada yer alıyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarından yararlanılabilen ve elektrikli taşıtların

*YENİLENEBİLİR
ENERJİ, İNOVASYON
ÇALIŞMALARININ
VE TEKNOLOJİK
ÜSTÜNLÜĞÜ ELDE
EDEREK REKABET
GÜCÜNÜ ARTIRMAYI
AMAÇLAYAN TÜM
ÇALIŞMALARIN
MERKEZİNDE YER
ALYOR.*

şarj edilebileceği akıllı şebekeler kurmak, güvenilir ve kullanışlı bir şarj istasyonu altyapısı oluşturmak ile hayata geçebilir.

YENİLENEBİLİR ENERJİ EŞSİZ AVANTAJLAR SUNUYOR

Yenilenebilir enerji kaynaklarının, kullanılagelen fosil yakıtlara üstünlükleri üzerine daha temiz olduğu, daha çevre dostu olduğu anlatılageliyor. İklim değişikliğini tetikleyen fosil yakıtlar hava ve suyu kirlettiği gibi artık dönemi kapanan bir teknolojiyi de temsil ediyor. Katma değeri yüksek teknolojiler ve yeni sanayi devrimi Endüstri 4.0 dijital dönüşüm

ile birlikte yeşil teknolojilere dayanıyor. Yenilenebilir enerji ayın zamanda inovasyon çalışmalarının ve teknolojik üstünlüğü elde ederek rekabet gücünü artırmayı amaçlayan tüm çalışmaların merkezinde yer alıyor. Güneş ve rüzgâr enerjisi başta olmak üzere yenilenebilir enerji kaynaklarına erişim daha kolay ve fosil yakıtlar gibi tükenme ihtimali bulunmuyor. Ayrıca fosil yakıtlarda olduğu gibi jeopolitik gelişmeler, pazardaki dalgalanmalar gibi kontrol edilemeyen etkenlerden kaynaklanan fiyat dalgalanmaları yenilenebilir enerji kaynaklarında yaşanmadığı için uzun vadede daha ucuz ve güvenilir tedarik imkânı bulunuyor. Yenilenebilir enerji kaynakları, enerji iletim merkezi olmayan uzak bölgelerde kullanılabilmesi sayesinde bireylerin ve toplulukların ya da sanayi kuruluşlarının merkezi güç şebekelerine bağımlılıklarını azaltıyor. Çeşitli büyüklükteki işletme, kurum ve kuruluşlara ihtiyaç duydukları enerji gücünü üretme olanağı tanıyor.

ELEKTRİKLİ MOBİLİTE YEŞİL ENERJİ EKOSİSTEMİNİ TAMAMLİYOR

Elektrikli araçların işletilmesi ve bakımı da daha ucuzdur. Çünkü elektrik motorlu araçlar, daha az parçaya ve daha düşük yakıt maliyetine sahip. Ayrıca, elektrik motorları içten yanmalı motorlardan daha iyi performans gösteriyor. Elektrikli araçlar ile kullanım sırasında enerji verimlilik artışı yakalanır. Ayrıca bu araçlar, kullandıkları enerjinin bir kısmını, hizmet içinde geri kazanabiliyor. Temiz enerji kaynaklarından elde edilen elektrik ile her türlü operasyonda kullanılan araçların elektrikli alternatiflerine yönelmek, karbondioksit salımını da azaltıyor. Kurulacak akıllı şarj istasyonları ile temiz

*YENİLENEBİLİR
ENERJİ KAYNAKLARI,
ENERJİ İLETİM
MERKEZİ OLMAYAN
UZAK BÖLGELERDE
KULLANILABİLMESİ
SAYESİNDE
TÜKETİCİLERİN
MERKEZİ GÜÇ
ŞEBEKELERİNE
BAĞIMLILIKLARINI
AZALTIYOR.*

enerji ve elektrikli araçlar arasındaki bağlantı sağlıklı şekilde kuruluyor. Akıllı elektrikli araç şarj teknolojisi, geleneksel şarj tekniklerine kıyasla birçok önemli faydalar sağlıyor. Örneğin akıllı şarj sistemleri, gerçek zamanlı elektrik fiyatına ve kullanılabilirliğine bağlı olarak şarj oranlarını ve programlarını otomatik olarak değiştirebiliyor. Böyle bir durumda daha ucuz maliyetlerle elektrik kullanmak ya da enerji tüketimini elektrik enerjisinin etkili olduğu saatlere denk getirmek mümkün oluyor. Akıllı şarj sistemleri ayrıca güneş ve rüzgâr enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarıyla entegre edilerek temiz ve sürdürülebilir şarj imkânı sağlayabiliyor. Daha da önemlisi, akıllı şarj sistemleri, internete kolayca bağlanarak, sürücülere şarj durumu ve kullanılabilirliği hakkında gerçek zamanlı bilgi verebiliyor ve seyahatlerini ya da operasyon sırasındaki şarj gereksinimlerini planlamayı kolaylaştırıyor.

YİĞİT AKÜ CHARGE-ION İLE DÖNÜŞÜMÜ BAŞLATIYOR

Sürdürülebilir lityum bataryalar alanında sahip olduğu vizyon ve bilgi birikimi doğrultusunda Yiğit Akü, ürün tasarlama ve geliştirme becerisi ile elektrikli taşıtlar için Charge-ION şarj istasyonu ile sektördeki önemli bir eksiği gideriyor. Otomatik akü gerilimi algılama fonksiyonuyla Charge-ION şarj cihazı, bağlandığı anda akü gerilimini otomatik algılıyor. Charge-ION şarj cihazının içerisindeki saat kontrol mekanizması ile şarj operasyonu zamana bağlı kontrol edilebiliyor. Böylece enerji tedarikçisinin ucuz tarife uyguladığı zaman dilimlerinden yararlanmak mümkün oluyor ve bireysel vardiya modelleri uygulanabiliyor. Dengeli şebeke yükü ile Charge-ION şarj cihazı düşük enerji sarfiyatı ve ayarlanabilir güç sağlıyor. Charge-ION şarj cihazı 100 dakikada tam şarj imkânı sunuyor. Hızlı şarj özelliği ile Charge-ION, yedek akü ihtiyacına son veriyor.





YENİLENEBİLİR ENERJİ VE AKILLI ARAÇ ŞARJININ GELECEĞİ PARLAK

Yenilenebilir enerji ve akıllı elektrikli araç şarjının parlak bir geleceği var ve daha temiz, daha sürdürülebilir bir dünya için büyük umut vad ediyorlar. Teknoloji ilerledikçe, yenilenebilir enerji kaynaklarında ve bunları destekleyen akıllı şarj sistemlerinde daha da fazla ilerleme görmeyi bekleyebiliriz. Ayrıca elektrikli araçları benimseyen tüketici sayısı arttıkça, şarj altyapısı daha yaygın ve kullanışlı hale gelecek ve temiz, sürdürülebilir ulaşım geçişi her zamankinden daha kolay hale getirecek.

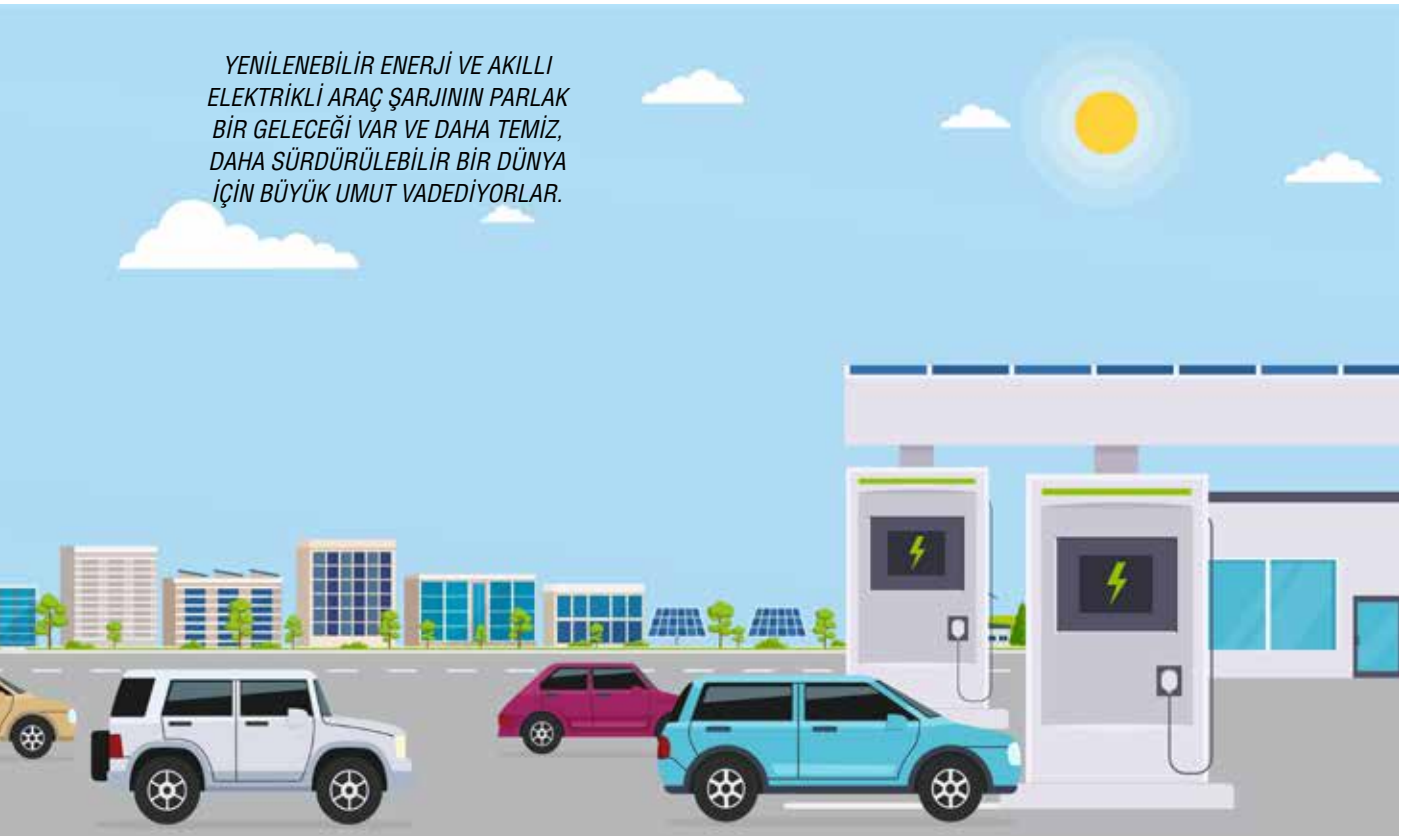
Yenilenebilir enerjilerin kullanım alanları çoğaldıkça, elektrik şebekesine hizmet veren daha az enerji santrali gerekecek. Örneğin, şarj istasyonlarının arazisine kurulan güneş panelleri, tesislerin yerel depolama pillerini şarj etmek için kullanılabilir gibi elektrikli araçların şebekeye fazladan talep eklemekten şarj edilmesini sağlayabilir. Bataryalarda depolanan enerji, talebin en yoğun olduğu dönemlerde elektrik altyapısı üzerindeki yükü de hafifletebilir.

AKILLI ŞARJ SİSTEMLERİ, İNTERNETE KOLAYCA BAĞLANARAK, SÜRÜCÜLERE ŞARJ DURUMU VE KULLANILABİLİRLİĞİ HAKKINDA GERÇEK ZAMANLI BİLGİ VEREBİLİYOR VE ŞARJ GEREKSİNİMLERİNİ PLANLAMAYI KOLAYLAŞTIRIYOR.

HOLLANDA'DAN BİR ÖRNEK UYGULAMA

Hollanda'da akıllı şarj altyapısı alanında bilgi ve inovasyon merkezi olan ElaadNL, akıllı elektrikli araç şarj enerji yönetimi ile birlikte güneş ve rüzgârdan oluşan yenilenebilir enerji kaynaklarını çoktan devreye soktu. Bu deneyimde şarj istasyonunda faaliyetleri düzenlemekte faydalı bilgiler çalışma sırasında anlık olarak alındığı gibi şarj istasyonunda arıza yaşanması durumunda uyarılar da alınıyor ve sorunlara büyümeden çözüm üretilebiliyor. Her şarj noktasında akıllı sayaçlar ile ElaadNL, belli bir bölgeye yayılmış şarj istasyonları ile bölgedeki elektrik topolojisinin bilgisine de sahip. Veriler, elektrikli araç şarjı ve istasyon desteği için kullanılırken, elektriğin kalitesi, yeşil enerjinin kullanım oranı ve genel olarak mevcut enerji seviyelerinin analizini sunmak için birleştiriliyor. ElaadNL, hangi şarj cihazlarının yalnızca yeşil enerji alacağını tanımlamak için sisteme ince ayar yaparak kullanımı optimize etmesini de sağladı.

YENİLENEBİLİR ENERJİ VE AKILLI ELEKTRİKLİ ARAÇ ŞARJININ PARLAK BİR GELECEĞİ VAR VE DAHA TEMİZ, DAHA SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA İÇİN BÜYÜK UMUT VADEDİYORLAR.





GÜNEŞ IŞINLARI ENERJİYE DÖNÜŞTÜĞÜNDE... **TÜRKİYE, GES YATIRIMLARINA HIZ VERİYOR**

ENERJİ ÜRETİMİNDE DIŞA BAĞIMLILIKTAN KURTULMAK İÇİN DAHA TEMİZ VE SÜRDÜRÜLEBİLİR KAYNAKLARA DOĞRU YÖNELEN TÜRKİYE, YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA DOĞRU OLUMLU BİR SEYİR İZLİYOR. ENERJİ İHTİYACINI KARŞILAMAKTA YENİLENEBİLİR KAYNAKLARDAN GÜN GEÇTİKÇE DAHA ÇOK YARARLANAN TÜRKİYE, SAHİP OLDUĞU AVANTAJI DAHA İYİ DEĞERLENDİRMEK VE FOSİL YAKITLARIN KULLANIMINI AZALTMAK İÇİN GÜNEŞ ENERJİSİNE AĞIRLIK VERECEK.



*GÜNEŞ ENERJİSİNDE
YÜKSEK
POTANSİYELİ OLAN
TÜRKİYE'NİN YENİ
ENERJİ PLANI,
2035 YILINA KADAR
GÜNEŞ ENERJİSİ
KAPASİTESİNİN BEŞ
KAT ARTMASINI
HEDEFLİYOR.*

Güneş Enerjisi Santralleri (GES) güneş ışınlarının taşıdığı radyasyonu evsel ya da sanayi kullanımı için elektriğe dönüştürür. Sınırsız, temiz ve şehir merkezlerinin dışında kalan uzak yerleşimlere dahi ulaştırılabilen güneş enerjisi, geleneksel enerji kaynaklarının yerini alabilme potansiyeli bulunan iyi bir seçenek oluşturuyor. Bu seçeneği iyi olarak nitelemenin temelinde ise doğaya dost olması yatıyor. GES'de elektrik üretim süreci tamamen ekolojik şekilde gerçekleşir ve çevreyi kirleten unsurlar üretilmez. Günümüzde güneş enerjisi, var olan en verimli yenilenebilir enerji kaynakları arasında yer alıyor.

Güneş enerjisinin fosil yakıtlardan veya yenilenemeyen kaynaklardan elde edilen enerjilere göre avantajları sayesinde GES, tamamen çevre dostu, uzun vadeli sürdürülebilir yeni bir üretim modeli geliştirmek için önemli bir araç. İşletim sistemine bağlı olarak, termik güneş enerjisi santralleri ve güneş fotovoltaik santralleri olmak üzere iki ana tip güneş santrali çeşidi bulunuyor.

Tüketildiğinden daha yüksek oranda doğa tarafından yenilenen kaynaklardan elde edilen enerji yenilenebilir enerji olarak tanımlanıyor. Güneş ışığı, rüzgâr gücü, hidrolik enerji ve jeotermal enerji gibi kaynakların yanı sıra biyokütle de yenilenebilir enerji kaynakları arasında yer alıyor. Hâlihazırda kullanılan kömür, petrol ve doğal gaz gibi fosil yakıt kaynaklarının oluşması yüz milyonlarca yıl alabiliyor. Tüklenen rezervin yanı sıra fosil yakıtlar enerjide dışa bağımlılığı da beraberinde getirebiliyor. Enerji üretimi aşamasında çoğunlukla yanma işlemi ile kullanılan fosil yakıtlar, karbondioksit başta olmak üzere birçok sera gazının atmosfere salınımına neden oluyor. Bu bakımdan yenilenebilir enerji kaynakları enerjide dışa bağımlılığı azaltırken kaynakların çeşitlendirilmesine katkı sağlıyor ve daha temiz bir alternatif oluşturuyor.



TÜRKİYE'DE KURULU GÜÇ

Hidrolik enerji.....	%30,2
Doğal gaz	%24,2
Kömür.....	%20,8
Rüzgâr	%11
Güneş.....	%9,6
Jeotermal	%1,6
Diğer Kaynaklar.....	%2,5

Kaynak: Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı



TÜRKİYE'DE YENİLENEBİLİR ENERJİ ÖNEMLİ PAYA SAHİP

Türkiye elektrik enerjisi tüketimi 2022 yılında bir önceki yıla göre yüzde 1,2 oranında azalarak 328,9 TWh (Terawatt saat), elektrik üretimi ise bir önceki yıla göre yüzde 2,5 azalarak 326,2 TWh olarak gerçekleşti. Türkiye Ulusal Enerji Planı çalışmasının sonuçlarına göre elektrik tüketiminin 2025 yılında 380,2 TWh, 2030 yılında 455,3 TWh, 2035 yılında ise 510,5 TWh seviyesine ulaşması bekleniyor. Türkiye'de 2022 yılında elektrik üretiminin yüzde 34,6'sı kömürden, yüzde 22,2'si doğal gazdan, yüzde 20,6'sı hidrolik enerjiden, yüzde 10,8'i rüzgârdan, yüzde 4,7'si güneşten, yüzde 3,3'ü jeotermal enerjiden ve yüzde 3,7'si diğer kaynaklardan elde edildi. 2023 yılı Mayıs ayı sonu itibarıyla Türkiye'nin kurulu gücü 104 bin 672 MW'a ulaştı. Türkiye'de elektrik enerjisi üretim santrali sayısı Mayıs 2023 sonu itibarıyla lisanssız santral-

ler dâhil olmak üzere 12 bin 57'e yükseldi. Mevcut santrallerin 751 adedi hidroelektrik, 67 adedi kömür, 361 adedi rüzgâr, 63 adedi jeotermal, 346 adedi doğal gaz, 9 bin 979 adedi güneş, 490 adedi ise diğer kaynaklı santraller olarak kaydediliyor.

TÜRKİYE ULUSAL ENERJİ PLANI'NA GÖRE TÜRKİYE'NİN 2020'DE 147,2 MİLYON TON EŞ DEĞER PETROL OLAN BİRİNCİL ENERJİ TÜKETİMİNİN 2035'E KADAR 205,3 MİLYON TON EŞ DEĞER PETROL SEVİYESİNE ULAŞACAĞI TAHMİN EDİLİYOR.

GÜNEŞ, TÜRKİYE İÇİN FIRSAT

Düşünce kuruluşu Ember tarafından hazırlanan Türkiye Elektrik Görünümü 2023' raporuna göre 2022'de Türkiye'de kömürden elektrik üretimi önceki zirvesine geri dönmüş olsa da bu durum yerli kaynaklara dönüş anlamını taşıyor. 2010 yılında enerji üretiminde ithal kömür kullanım oranı yüzde 7 olarak kaydedilirken 2022'de bu oran yüzde 20'ye ulaştı ve 5,3 milyar dolar tutarında kömür ithalatı gerçekleşti. Enerji üretiminde kullanılan doğal gazın da büyük oranda ithal edildiği düşünüldüğünde artan enerji talebini karşılamakta yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmenin Türkiye için hem ekonomi hem de çevre açısından hayati öneme sahip olduğu görülüyor. Aynı rapordaki değerlendirmelere göre Türkiye'de rüzgâr ve güneş enerjisindeki istikrarlı artışa rüzgâr öncülük ediyor. Enerji üretiminin yüzde 11'ini rüzgârdan karşılayan Türkiye, G20



Ülkeleri arasında ön sıralarda yer alıyor. Güneş enerjisinde yüksek potansiyeli olan Türkiye'nin yeni enerji planı, 2035 yılına kadar güneş enerjisi kapasitesinin beş kat artmasını hedefliyor. Güneş enerjisi potansiyelinin değerlendirilmesi ile birlikte yenilenebilir enerji kullanımı enerji ihtiyacını karşılamakta daha verimli çözümler sunacak. Son olarak yerli imkânlar ile geliştirilen ve enerji üretimine geçen yenilenebilir enerji santralleri, istihdama katkı sağlamakla ülke ekonomisine fosil yakıtlara göre daha düşük yatırımla büyük kazanımlar sağlıyor.



**GÜNEŞ ENERJİSİNDE
2035'TE 52,9
GIGAWATT
KAPASİTEYE
ULAŞILMASI
HALİNDE GÜNEŞ
ENERJİSİ,
TÜRKİYE'NİN
TOPLAM ELEKTRİK
KURULU GÜCÜNDE
EN YÜKSEK PAYA
SAHİP KAYNAK
OLACAK.**

ŞİMDİLİK POTANSİYELİN GERİSİNDE

Diğer Avrupa ülkelerinin çoğundan daha yüksek güneş enerjisi potansiyeline sahip olmasına rağmen Türkiye, bu durumun avantajını henüz elektrik üretimine yeterince yansıtabilmiş değil. 2022 itibarıyla Polonya ya da Ukrayna gibi güneş enerjisi potansiyeli ülkelerin elektrik üretimindeki payı Türkiye ile yakın miktardaydı. Gelişmeye açık bir alan olarak görülen Türkiye'nin güneş enerjisi kapasitesinin 2035'e kadar yaklaşık yüzde 500 artışla 52,9 gigawattta ulaşması ve güneş enerjisinin en yüksek kurulu güce sahip kaynak olması hedefleniyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının, Türkiye'nin 2053'te net sıfır emisyona ulaşma hedefi esas alınarak hazırlanan ve bu kapsamda 2035'e kadar atılacak adımları içeren Türkiye Ulusal Enerji Planı'na göre Türkiye'nin 2020'de 147,2 milyon ton eş değer petrol olan birincil enerji tüketiminin 2035'e kadar 205,3 milyon ton eş değer petrol seviyesine ulaşacağı tahmin ediliyor. Yenilenebilir enerji kaynakları arasında en büyük kapasite artışı güneş enerjisinde hedefleniyor. Bu plana göre Türkiye'nin 2020 sonunda 6,7 gigawatt olan güneş enerjisi kurulu gücünün 2035'te 52,9 gigawatt yükselmesi planlanıyor. Bu artış Türkiye'nin Kasım 2022'de 9,32 gigawatt olan güneş enerjisi kurulu gücünün 2035 itibarıyla yaklaşık yüzde 500 artması anlamını taşıyor. Güneş enerjisinde 2035'te 52,9 gigawatt kapasiteye ulaşılması halinde güneş enerjisi, Türkiye'nin toplam elektrik kurulu gücünde en yüksek paya sahip kaynak olacak.



EN ETKİLİ İKİ ÇÖZÜM

Dünyada artan enerji talebinin büyük ölçüde fosil yakıtlardan karşılanıyor olması sonucu ortaya çıkan küresel ısınma ve çevre kirliliği sorunları ile fosil yakıtların uzak olmayan bir gelecekte tükeneceği öngörüsü, yenilenebilir enerji çalışmalarının yaygınlaşmasına neden oluyor. Yenilenebilir enerji kaynaklarının başında güneş enerjisi geliyor. Güneş Enerji Sistemleri (GES) Çatı GES ve Arazi GES olarak adlandırılıyor. Şebekeye bağlı ve şebekeden bağımsız olarak On Grid GES ve Off Grid Güneş Enerji Santralleri bulunuyor.

ÜRETİM FAZLASI ENERJİ ŞEBEKESİNE VERİLİYOR

Paneller tarafından üretilen elektriği depolamadan, üretildiği yerde anlık olarak tüketme imkânı sağlayan Şebekeyle Bağlantılı (On-Grid) Solar Sistemler; tüketimi aşan elektriğin şebekeye verilmesine dayalı olarak çalışması amacıyla kurulur. Bu tür solar sistemler, evsel kullanım veya yüksek güçte santral sistemlerinde kullanılır. Bu sistemler arazi ve veya çatıda üretilen elektrik ile hem faturaların sıfırlanması hem de fazla üretilen elektrik ile ekonomik katma değer sağlamayı amaçlar. Gündüzleri güneş panellerinde üre-

YİĞİT AKÜ 2023 YILININ İLK YARISINDA EMİSYON AZALTIM HEDEFLERİ KAPSAMINDA 0,692 MWP; 1,173 MWP VE 1,672 MWP'LİK ÇATI GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRAL YATIRIMI YAPTI. BU YATIRIMLA 5.3 MİLYON KİLOWATSATLIK ELEKTRİK ÜRETİMİ YAPMASI ÖNGÖRÜLÜYOR.

tilen elektrik enerjisini öncelikle öz tüketim olarak konut veya işletme içindeki ihtiyacı karşılarken, üretim fazlası elektrik oluştuğunda şehir şebekesine verilir. On-Grid Sistemlerde üretilen elektrik, anlık tüketim için yetersiz kalırsa eksik kalan güç şebekeden otomatik olarak karşılanır. Sistemin çalışma prensibi güneş panellerinden üretilen elektrik enerjisi şebeke bağlantılı akıllı inverterlere gelmesiyle düzenlenir ve elektrik hattına aktarılacak formda, yani Doğrudan Akımdan (DC) Alternatif Akıma (AC) dönüştürülür. Güneş panelleri tarafından üretilen DC elektrik, merkezi şehir sistemine bağlı yüksek çevrim gücü olan inverterler ile şebekeye iletilir.

Güneş panelinden üretilen elektrik doğrudan yüke kullanılır fazlası ise şebekeye aktarılır. Havanın kapalı olduğu ya da üretimin düşük olduğu zamanda şebekeden yüke elektrik aktarımı olarak elektrik ihtiyacı karşılanmış olur. Şebekeden kaynaklanan bir sorun olduğu takdirde ise inverter kendini kapatır. Yani şebekede elektrik kesintisi olursa ev veya işletmede de elektrik kesilir. Güne-



Resim 1.1 Yiğit Akü Stratejik Yol Haritası Ana Başlıkları



şin olmadığı akşam saatlerinde ise ev veya işyerinin ihtiyacı olan elektrik şebekeden karşılanır.

ELEKTRİK ŞEBEKESİNİN OLMADIĞI YERLERDE EN SAĞLIKLI ÇÖZÜM

Elektrik şebekesinden ayrı olarak kurulan, güneş paneli ile üretilen elektriği aküler vasıtasıyla depolayıp inverterler ile elektrik enerjisine dönüştüren konutlarda kullanılan sistemler Şebekeden Bağımsız (Off-Grid) Solar Sistemler olarak adlandırılıyor. Sistemin çalışma prensibi ise güneş panelinden üretilen elektrik enerjisinin şarj kontrol cihazıyla düzenlenerek akülerde depolanmasına dayanıyor. Depo edilen bu enerji ise akıllı inverterler ile DC akımdan AC akıma çevrilerek konutta kullanılan elektrik enerjisine dönüştürülüyor. Bu bir nevi araçlarda şarj dinamosunun

YİĞİT AKÜ'NÜN STRATEJİK YEŞİL ENERJİ ÖN ÇALIŞMALARININ ANA BAŞLIKLARI "KARBON AUDİT, BİLİME DAYALI KARBON HEDEFİ BELİRLEME, YEŞİL ENERJİ ÇÖZÜMLERİ VE UYGULAMALARI" OLDU.

arabının aküsünün şarj etme prensibine benziyor. Şebeke hattının bulunmadığı ya da işlevsel bir elektrik şebekesinin olmadığı yerlerde en sağlıklı çözüm, ihtiyaca göre doğru hesaplanmış bir Off-Grid sistem kurulumu yapmak oluyor.

YİĞİT AKÜ KARBON AYAK İZİNİ SIFIRLAYACAK

Yiğit Akü çevreye olan sorumluluğu gereği "Stratejik Yeşil Yol Haritası" ön çalışmalarını tamamladı. Stratejik Yeşil Enerji ön çalışmalarının ana başlıkları "Karbon Audit, Bilime Dayalı Karbon Hedefi Belirleme, Yeşil Enerji Çözümleri ve Uygulamaları" oldu. Yiğit Akü Yeşil Enerji Yol Haritası ile 1 yıllık çalışmanın ardından "2022 -2030 Karbon Ayak İzi Azaltım Hedefleri" belirlendi. Yiğit Akü 2023 yılının ilk yarısında emisyon azaltım hedefleri kapsamında 0,692 MWp; 1,173 MWp ve 1,672 MWp'lik çatı güneş enerjisi santral yatırımı yaptı. Bu üç santralin toplamda yıllık 5.3 milyon kilowatsaatlik elektrik üretimi yapması öngörülüyor. 2024 yılında Yiğit Akü Enerji Verimliliği çalışma aksiyonlarının yanı sıra 2 MWp, 4 MWp, 5 MWp ve 35 MWp'lik Arazi GES yatırımları ile elektrik enerjisinden kaynaklanan karbon ayak izini nötrlenmesi hedefleniyor.



BİR HİKÂYE ANLATICISI

**BARIŞ
ÖZCAN**



GELİŞEN İNTERNET TEKNOLOJİSİ GÜN GEÇTİKÇE KENDİ MEDYASINI OLUŞTURDU. GELENEKSEL MEDYA İLE YILDIZI BARIŞMAYAN İNSANLAR VE Z KUŞAĞI BİLGİSAYARLARI, TABLETLERİ VE CEP TELEFONLARI ÜZERİNDEN YENİ MEDYAYI TAKİP EDİYOR. SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ VE YOUTUBER'LAR GİBİ İÇERİK ÜRETİCİLERİ ARTIK YENİ NESİL STARLAR OLARAK GÖRÜLÜYOR. BU YENİ MEDYADA OLUMLU BİR ÖRNEK OLAN BARIŞ ÖZCAN, GEREK ÜRETTİĞİ İÇERİKLERLE GEREKSE ANLATIM TARZI İLE MİLYONLARCA İNSANA ULAŞIYOR. BARIŞ ÖZCAN İÇİN KISACA HİKÂYE ANLATICISI DİYEBİLİRİZ. SANAT, TASARIM, TEKNOLOJİ HİKÂYELERİ EKSENİNDE; MÜMKÜNSE BU ÜÇ ALANIN KESIŞTİĞİ NOKTALARDAKİ BEĞENDİĞİ YA DA İLGİLENDİĞİ KONULARI ARAŞTIRIYOR VE BİR YOUTUBER OLARAK ÇIKTILARINI KANALINDA PAYLAŞIYOR. GÖRDÜKLERİNİ VE GÖZLEMLEDİKLERİNİ BİR HİKÂYE ANLATICISI ÜSLUBUYLA AKTARAN BARIŞ ÖZCAN, HER NE KADAR EĞİTİCİ İÇERİK ÜRETMEYİ AMAÇLAMİYOR OLSA DA İNSANLAR BİR KONUYU ARAŞTIRIRKEN "ACABA BU KONUDA BARIŞ ÖZCAN NE DİYOR" DÜŞÜNCESİYLE, ONUN KANALINA GÖZ ATMAKTAN KENDİLERİNİ ALIKOYAMIYOR. DİĞER YANDAN BARIŞ ÖZCAN İÇERİK OLUŞTURMAK İSTEYENLER, FAKAT NEREDEN BAŞLAYACAĞINI BİLEMEYENLERE HEDEFLERİNE ODAKLANMAYI, HANGİ KONULARDA FARKLI ÜSTÜNLÜKLERİ OLDUĞUNU ANLAMAK VE BUNLARI PAYLAŞMAK İÇİN HEMEN DENEMELERE GİRİŞMEYİ TAVSİYE EDİYOR.

Günümüzde Barış Özcan'ın kanalı 6,35 milyon aboneye sahip ve 733 yüklenmiş video içeriyor. Hal böyle olunca Barış Özcan'ın videoları yüzbinlerce hatta milyonlarca izlenmeye sahip. Yeni bir medya ortamının bu önde gelen ismi, şimdi kendi hikâyesinin detaylarını paylaşıyor.

Hangi dürtü sizi harekete geçirdi içerik üreticiliği serüveniniz nasıl başladı?

Hikâye anlatma içgüdüğü ya da içinizden gelen o duygu çok uzun süreden beri hep oluyor. Fakat bir türlü tarif edemiyorsunuz ya da o kaynaktan akmak isteyen su, yolunu nereden bulacağını önce tam bilemiyor. Taşların arasında kıvrıla kıvrıla kendi akacağınız ulaşacağınız o gölü ya da okyanusu bulmaya çalışıyorsunuz. Bende de öyle oldu. Yaratıcı yazarlık atölye çalışmalarında, öykü denemeleriyle, sunuculuk ya da konferanslarda konuşmacılık denemeleriyle hep aslında bir şeyleri anlatmaya çalışıyordum. Fakat onu hangi formda anlatmam gerektiğini ve en önemlisi bu duygunun hangi platformda tam olarak kendi sesini bulacağını ancak deneme ve yanılma yoluyla buluyorsun. Benimki de öyle oldu galiba.

Kanaliniz nasıl oluştu, ulaştığınız noktayı nasıl değerlendiriyorsunuz?

2010'lu yıllardan itibaren önce vineo platformunda başladım. Çünkü o zamanlar YouTube kapalıydı. Ardından YouTube açıldıktan sonra bu platformda tamamen kişisel hikâyeler anlattım. Ben ona kişisel belgeselcilik adını da verdim. Bir şekilde, hayatımı dokümanle etmekle başladım. Hayatımın ilgi çekici olmayan, sıradan kısımlarını değil de kendi araştırmalarım, okumalarım sırasında karşılaştığım entere-san konuların nasıl paylaşabileceği üzerine araştırma-geliştirme çalışmaları ile ortaya çıktı diyebilirim. Bu anlamda YouTube benim için bir çeşit hikâye anlatıcılığı laboratuvarı gibi bir şey oldu. Bunu bir de kendimi geliştirmek için düzenli yapma isteği oluştu. Çünkü bir şey öğrenmenin en iyi yolu, onu paylaşmak ve öğretmek, başkalarına aktar-



*BİR ŞEKİLDE,
HAYATIMI
DOKÜMANLE
ETMEKLE BAŞLADIM.
HAYATIMIN İLGI
ÇEKİCİ OLMAYAN,
SIRADAN
KISIMLARINI
DEĞİL DE KENDİ
ARAŞTIRMALARIM,
OKUMALARIM
SIRASINDA
KARŞILAŞTIĞIM
ENTERESAN
KONULARIN NASIL
PAYLAŞABİLECEĞİ
ÜZERİNE
ARAŞTIRMA-
GELİŞTİRME
ÇALIŞMALARI
İLE ORTAYA ÇIKTI
DİYE BİLİRİM.*



ma çabası içine girmek olduğunu düşünüyorum. Bu çabayı da sürekli olarak yapıp, o kaynaktan suyun sürekli olarak akmasını sağlayıp, bulunduğu yatağa yolu derinleştirilmesi gibi bir sürece dönüşüverdi birden bire... Ben de kendimi şaşkınlıkla izliyorum.

Bir videoyu hazırlamak ne kadar vaktinizi alıyor? Sürecin nasıl geliştiğini anlatır mısınız?

En az iki üç gün sürüyor. Ama bir eş zamanlı olarak belli konularla ilgilendiğim için bazı konular kafamda demlenmeye başlıyor. Bunlar bazen birkaç ay boyunca demlenebiliyor. Çok uzun zamandan beri kafamda konular küçük küçük yağan damlalar şeklinde birikirken, o alanda meydana gelen önemli bir gelişme ile artık bardak dolmaya yaklaşıyor. Birazcık da ben kendim proaktif bir çaba içerisinde yaptığım araştırmayla topladığım yeni ve güncel bilgilerle onları birleştiriyorum. En çok o demlenme süreci, araştırma-geliştirme, biriktirme ve adeta koleksiyon yapma süreci çok uzun sürüyor. Maalesef o sürecin ne kadar vakit alacağını tam olarak ölçemiyorum. Çünkü aynı anda devam eden şeyler.

Bir masaya bir köşeye kendine ait bir alana oturup, "Hadi bakalım, bundan ortaya bir metin çıkartacağım" dediğim süreçte artık bu doluluk eğer yeterince sağlanmışsa birkaç saat içerisinde gerçekleşiyor. Ardından prodüksiyon süreci geliyor. Benim açımdan çekimi yapmak en kısa ve hızlı olan kısmı, 20 ile 30 dakikada bitiyor. Sonra bence geçmişte ortaya çıkan bu yaratıcı yazarlığın en modern formu olan kurguyla yazmaya devam ediyorum. Yani o post-prodüksiyonda kesip biçmeler, araya alıntılar yapmalar geliyor. Bu süreçte nasıl yaratıcı bir yazar öyküsünü kurgularken karakterleri hikâyenin gidişatını bir araç olarak kullanıyorsa, ben de onları kurgu masasında yazmaya devam etmeye çalışıyorum. O da bence yeni nesil bir yazarlık faaliyeti olarak benim bu yaptığım şeye eklenmiş durumda.

YouTube'un dünyada seçtiği 12 değişim elçisinden biri olarak seçildiniz. Bu unvan tam olarak nasıl bir anlam taşıyor?

YouTube'un düzenlediği bir inisiyatif, fakat şu anda devam etmiyorlar. İlk



yılında dünyada 12 tane değişim elçisi seçtiler. Bunun sebebi de şu: Her teknolojik gelişmenin avantajları beraberinde getirdiği faydaların yanında yan etkileri de vardır. Bunlardan bir tanesi de nefret söyleminin yükselmesi. İnsanların dilinin zincirlerin adeta çözüldüğü yerde, herkesin her şeyi söyleyebilme özgürlüğünü tam olarak dengeleyememesinden kaynaklanan nefret söyleminin, ırkçılığın, yabancı düşmanlığının ve buna benzer kavramların da kendisine bir şekilde yol bulmasına karşılık, iyi örnekleri de gösterebilmek içindi. “Bu olumsuz söylemlerle mücadele eden, bunların karşısında umudu yaşatmaya çalışan belki de içerik üreticileri de vardır herhalde” diyen YouTube, bir inisiyatif üstlendi ve kendisine dünya çapında bu tür değişim elçileri seçti. Bu çalışmaları kendi inisiyatifiyle üstlenmiş, yapmaya başlayan içerik üreticilerini seçti. İlk seçilen on iki kişiden biri de ben oldum. Daha sonra bize ortak projeler yaptırıldı. Ben zaten o yüzden Amerika’da YouTube stüdyolarında web dizisi çektim 6 bölümlük ve Scarecrow – Korkuluk adında yarı Türkçe yarı İngilizce ve buna benzeyen çeşitli konuşma plat-

“

BENİM AÇIMDAN ÇEKİMİ YAPMAK EN KISA VE HIZLI OLAN KISMI, 20 İLE 30 DAKİKADA BİTİYOR. SONRA BENCE GEÇMİŞTE ORTAYA ÇIKAN BU YARATICI YAZARLIĞIN EN MODERN FORMU OLAN KURGUYLA YAZMAYA DEVAM EDİYORUM.

”

formlarında bu söylemleri dillendiren, bir anlamda bunları insanileştiren kişilerden biri olarak rol aldım.

İnsanlara içerik üretmekte ilham veriyorsunuz. Onlara ne tavsiye edersiniz?

İnsanların her şeyden önce kendilerini çok iyi tanımaları gerekiyor. Şöhret olmak gerçekten bir istek, ama o isteğin de ardında ne var? Hani o kadar kendi içinde bir sorgulama yapıp o kadar derinleşip “Ben kimim ve tam olarak ne olmak istiyorum. Ne yapmak istiyorum?” diye sormalılar. Eğer bu sorunun cevabı derinlikli bir şekilde net olarak verilebilirse ki, ben çok zor olduğunu düşünüyorum, hele genç yaşlarda bu sorunun cevabını verebilmek... İşte bu zor sorunun cevabı verilirse, artık ve bunun üzerine inşa edilecek hiçbir şey kolay kolay insanı vazgeçirmez. Çünkü “Artık ben hedefimi tam olarak biliyorum ve o hedefe doğru gideceğim. Bunun önüne hiç kimse çıkamaz diyebilir. O yolda meydana gelen ufak kazalardan da rahatlıkla hiç sıyrık almadan kurtulup, bir şekilde o hedefe ulaşması mümkün olabilir.



MEDENİYETLERİN İZLERİNİ
KORUYAN ŞEHİR:
DİYARBAKIR



**SUR VE KALELERİ, CAMİLERİ
VE MEDRESELERİ, HANLARI,
HAMAMLARI VE KÖPRÜLERİNİN
YANI SIRA SİVİL MİMARİNİN
EN GÜZEL ÖRNEKLERİNİ BİR
ARAYA GETİREN DİYARBAKIR;
DİĞER YANDAN YETİŞTİRDİĞİ
ŞAİR, YAZAR EDEBİYATÇI
VE DÜŞÜNCE İNSANLARI İLE
BİR KİTAP YUVASI... ŞEHRİN
SOKAKLARI DA ZİYARETÇİLERİ
İÇİN ADETA BİR KİTAP SAYFASI
GİBİ BAŞKA ZAMANLARA VE
BAŞKA KÜLTÜRLERE AÇILIYOR.**

Tarihi dokusu, kültürel zenginlikleri ve lezzetli yemekleri ile ünlü Diyarbakır, misafirlerini çok katmanlı yapısı ile karşılıyor. Anadolu ile Mezopotamya coğrafyasının kesiştiği noktada yer alan şehir, Karacadağ'dan Dicle Nehri kıyılarına uzanan bazalt platonun üzerinde yer alıyor. Doğusunda Batman ve Muş ile komşu olan Diyarbakır'ın diğer komşuları ise güneyde Mardin, batıda Şanlıurfa, Adıyaman, Malatya, kuzeyde ise Elazığ ve Bingöl'dür.

Geçmiş günümüze bağlayan bir şehir olan Diyarbakır, Asurlulardan Urartulara, Medlerden Perslere, Romalılardan Bizanslılara, Mervanilerden Selçuklulara, Artuklulardan Akkoyunlulara kadar pek çok medeniyetin izlerini taşıyor. En sonunda Osmanlı İmparatorluğunun egemenliği altına giren şehir günümüzde Türkiye'nin gözde seyahat noktalarından birini oluşturuyor. Gezelecek ve görülecek pek çok yere sahip Diyarbakır'dan belli başlı noktaları paylaşıyoruz.

Hasanpaşa Hanı

Osmanlı dönemi valilerinden Ve-zirzade Hasan Paşa tarafından 1573 yılında yaptırılan Hasanpaşa Hanı;



avlulu, iki katlı olarak inşa edildi. Avlunun ortasında sütunlu ve üstü kubbeli bir şadırvan bulunuyor. Han bodrum, avlulu bölüm ve üst kat olmak üzere üç katlıdır. Geçmişte hanın bodrum katı gelen kervanların hayvanlarını barındırırken, bu alandan günümüzde kapalı restaurant bir kısmı ise kitap evi olarak yararlanılıyor. Artık turistik bir gezi mekânı olan Hasan Paşa Hanı restore edilmiş haliyle çeşitli turistik işletme ve kafelere ev sahipliği yapıyor. Şehri ziyaret eden gezginler, Diyarbakır'ı gezmeye çoğunlukla Hasanpaşa Hanı'nda kahvaltı ederek başlıyor ve hemen yakınındaki Ulu Cami ile gezintiye devam ediyor.

Diyarbakır Ulu Camii

Şehrin merkezinde yer alan Diyarbakır Ulu Camii'nin yapım tarihi kesin olarak bilinmiyor. Çok eski dönemlerden beri caminin bulunduğu alanda farklı inançlara ait tapınaklar inşa edilmiş. Diyarbakır M.S. 639 yılında Müslümanlar tarafından fethedilince kentin en büyük kilisesi Mar Toma'nın camiye çevrilmesi ile günümüze kadar geldi. Anadolu'nun en eski camilerinden olan Diyarbakır Ulu Camii, Müslümanlar tarafından beşinci Harem-i Şerif (Mukaddes Mabet) olarak kabul edilir. 1091 yılında esaslı bir onarımdan geçirilen cami, plan itibarıyla Şam'daki Emeviye Camii'nin Anadolu'ya yansması olarak değerlendirilir. Diyarbakır'da hüküm sürmüş bütün devletlerin büyük önem verdiği cami özenle korundu ve farklı zamanlarda onarıldı. Büyük Selçuklu Hükümdarı Melikşah, İnal ve Nisanoğulları, Anadolu Selçuklu Hükümdarı Gıyaseddin Keyhüsrev, Artuklular, Akkoyunlu Hükümdarı Uzun Hasan ve Osmanlı padişahlarının birçoğuna ait kitabe ve fermanlar camii'nin muhtelif yerlerinde hâlâ görülüyor.

Bedesten ve Çarşılar

Uzun yıllar doğunun ticaret ve endüstri merkezlerinden biri olan Diyarbakır, ünlü dokumaları ve büyük bir sanat ürünü olan maden işleri ile

ilgi çekiyordu. Diğer yandan birçok ürün ve malların ticaretinin yapılmasına olanak tanınmasıyla kentte tarih boyunca canlı bir ticaret hayatı var olmuştur. Ulu Camii'nin arkasında Siphahiler Çarşısı'nda bulunan ve bugün de işlevini sürdüren Buğday Pazarı, ortada geniş bir avlusu, etrafındaki revaklar, arkasındaki odalar ve depoların yer aldığı yapıyla kentteki ticaret hayatına güzel bir örnek oluşturuyor.

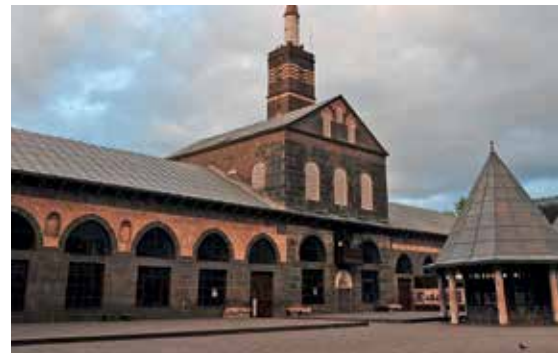
Dört Ayaklı Minare - Şeyh Mutahhar Camii

Balıkçılarbaşı semtinde yer alan Dört Ayaklı Minare, Şeyh Muhattar Camii'nin bir parçası olmakla birlikte camiden ayrı dört sütun üzerinde yükselen kare planlı ile Anadolu'da tek örnek teşkil ediyor. Diyarbakır'a özgü bir eser olan cami ve minaresi, şehrin önemli simgelerinden birini oluşturuyor. Akkoyunlu Sultanı Kasım tarafından 1500 yılında yaptırılan bu eserin inşasında kullanılan siyah ve beyaz sıralı kesme taşlarla dikkat çekiyor.

Diyarbakır Surları

Diyarbakır Kalesi, İç Kale ve Dış Kale olarak iki bölümden oluşuyor. Kentin kuzeydoğusunu sınırlandıran İç Kale kesiminin, ilk yerleşim yeri olarak çekirdeği oluşturduğu düşünüyor. Diyarbakır surlarının inşası ile ilgili farklı kaynaklar değişik tarihler sunmakla birlikte, 4. yüzyıl ortalarında inşa edildiği üzerinde birleşiyor.

Diyarbakır surlarının çevre uzunluğu yaklaşık 5 bin 200 metredir. İç





Kale'nin Suriçi'nde kalan bölümünün uzunluğu 599 metreye ulaşıyor. İç Kale ile birlikte sur duvarlarının toplam uzunluğu yaklaşık 5 bin 800 metreyi buluyor. Sur duvarlarının yaklaşık 645 metrelik bölümü çeşitli sebeplerle yıkılmış veya yıktırılmış durumda. İç Kale dâhil sur duvarlarının çevrelediği toplam alan yaklaşık olarak 1,57 kilometrekareye denk gelir.

Dış surlar üzerinde 82, İç Kale üzerinde ise 19 adet burç bulunuyor. Yapılan incelemeler sonucunda 82 burcun 3'nün 1930'lu yılların başında yıktırıldığı, dört burcun ise zamanla yıkıldığı tespit edildi. Dışarıdan yarım burç şeklinde görülen dört burcun ise üst katları yıkıldığı için sadece giriş katları ayakta.

Savunma amaçlı tasarlanan burçlar genellikle üç veya dört katlı olacak şekilde inşa edilmiş ve kapalı mekânları iki kattan oluşuyor. Diyarbakır Surları üzerinde yer alan burçlar, dairesel, dörtgen veya çokgen plana sahip.

Surların ihtişamlı bir görüntüsü, burçların ve sur duvarlarının yüksekliklerinden kaynaklanıyor. Burçların ve sur duvarlarının yüksekliği yaklaşık

olarak 8 - 22 metre arasında değişiyor. Bugün surların etrafındaki toprak dolgu düşünüldüğünde özgün yapıda yüksekliğin daha fazla olduğu görülüyor. Burçların ve sur duvarlarının kalınlığı yaklaşık 1,4 ile 5 metre arasında değişiyor. Diyarbakır Surlarının dört ana kapısı bulunmaktadır. Surlar, Dağ Kapı (Harput Kapısı) ile kuzeye, Urfa Kapı (Rum veya Halep Kapısı) ile batıya, Mardin Kapı (Tell Kapısı) ile güneye, Yeni Kapı (Su, Satt veya Dicle Kapısı) ile doğuya açılıyor.

Sur İçi

Tarihi surlarla çevrili Sur İçi, Diyarbakır'ın en eski ve en önemli bölgesidir. Bu bölgede, tarihi yapılar, müzeler ve eski çarşılar yer almaktadır. Ulu Camii, Dört Ayaklı Minare, Hevsel Bahçeleri ve Hasan Paşa Hanı gibi turistik yerleri gezerek Sur İçi'ni keşfedebilirsiniz.

Cahit Sıtkı Tarancı Müzesi

Ünlü şair Cahit Sıtkı Tarancı'nın Diyarbakır'da doğduğu ev, günümüzde müze olarak korunuyor. Diyarbakır sivil mimarisinin en güzel örneklerinden biri olan ev günümüze iyi bir şekilde ulaştı. Müzede Cahit Sıtkı'nın kitapları, el yazıları, kullandığı eşyalar, fotoğrafları ve kütüphanesi sergileniyor.

Ziya Gökalp Müze Evi

Diyarbakır'ın tipik sivil mimarlık örneklerinden biri olan ev, 1808 yılında inşa edildi. Malzeme olarak siyah bazalt taşı kullanılan bu iki katlı bu ev, 1876 yılında ünlü düşünür Ziya Gökalp'in doğumuna tanıklık etti. 23

Mart 1956 tarihinde müze-ev olarak ziyarete açılan müzede, yazara ait eşyaların yanı sıra yörenin etnografik eserleri sergileniyor.

Gazi Köşkü

Asıl adı Samanoğlu Köşkü olan Gazi Köşkü, I. Dünya Savaşı sırasında Mustafa Kemal Atatürk'e Diyarbakır'da Kolordu Komutanı iken karargâh olarak hizmet verdi. Mardin kapısının dışında Dicle Köprüsü'nün batı yamacında yer alan köşk, 15'i yüzyıldan Akkoyunlu Devleti eseri olarak günümüze kadar varlığını sürdürdü. 1937 yılında Diyarbakır Belediyesi tarafından satın alınan Atatürk'e armağan edildi. Atatürk'e ait eşyaların sergilendiği köşk, günümüzde bir gezi, dinlenme, piknik alanı olarak halka hizmet veriyor.

17-21 Mart

Baharın gelişinin kutlandığı Nevruz Bayramı, 17-21 Mart günlerinde düzenlenen çeşitli etkinliklerle renkil şekilde geçer.

5 Nisan

Mustafa Kemal Atatürk'ün Diyarbakır Fahri Hemşehriliğine Kabul Günü olan 5 Nisan, şehirde çeşitli etkinliklerle görkemli şekilde kutlanır.

Orhan Asena Yerli Oyunlar Tiyatro Festivali

Diyarbakır Devlet Tiyatrosu ev sahipliğinde Orhan Asena Sahnesi'nde her yıl Nisan ayında düzenlenen festival 20 gün sürüyor. Festival kapsamında diğer illerden gelen oyunlar da sahneleniyor.



LİTYUM VE İLERİ BATARYA TEKNOLOJİLERİ BÖLÜMÜ

ÇEVRECİ ÇÖZÜMLERLE YÜKSEK DEĞER ÜRETİYOR

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARININ GÜNDEME GELMESİYLE YİĞİT AKÜ, İLERİ BATARYA TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ ÜZERİNDE ÇALIŞMALARINA DEVAM EDEREK HER GEÇEN GÜN YENİ BİR PROJİYİ DAHA HAYATA GEÇİRİYOR. LİTYUM AKÜ GRUBUNDAKİ ÜRÜNLER KULLANIM KOLAYLIĞI, YÜKSEK PERFORMANS, UZUN ÖMÜRLÜ YAPISI VE TASARIM ŞIKLIĞI İLE ÖN PLANA ÇIKIYOR.

Dünyada enerji üretimi, aktarımı ve depolanması konusunun her gün biraz daha merak uyandırması ile birlikte gelişen teknoloji öncülüğünde elektrikli araç üretimi de bu sürecin lokomotif ürünlerinden biri olarak her geçen gün değer zincirini genişletiyor. Bu gelişmeler ile birlikte daha kullanışlı ve çevreci batarya teknolojileri, geleneksel algıları kırarak sektörde yerini almaya başlıyor. Bu gelişmeler yaşanırken, sektöründe öncü olan ve kendini her zaman yenileyen Yiğit Akü, sürdürülebilir teknoloji çözümlerinde de öncü olma vizyonu ile CO2 emisyonunun azaltılması için yeni çevreci çözümler geliştirerek ileri teknoloji bataryalar grubunu kurdu.

Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri Bölüm Lideri Özge Özüm Arslan, Yiğit Akü'nün ileri batarya teknolojileri üzerine çalışmalarını anlatıyor.

Yiğit Akü'de kurulmuş Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri Bölümü hakkında bilgi verir misiniz?

Yenilenebilir enerji kaynakları için ileri batarya teknolojileri üzerine ilk Ar-Ge faaliyetlerini 2008 yılında başlatan Yiğit Akü, 2009 yılında Ar-Ge inovasyon çalışmalarını derinleştirerek lityum batarya paketleri üzerine çalışmalara başladı. 2011 yılında Sanayi Bakanlığı desteği ile Ar-Ge merkezimiz kuruldu ve ilk yerli prototip lityum tabanlı hücre üretimi tamamlandı. Ortaya çıkan ilk ürünler, çalışma koşullarına uygun olacak şekilde laboratuvar ve saha testlerine başladı.

Sahaya çıkan ilk ürünlerin gösterdiği performans ve aldığı olumlu geri bildirimler ile pazara kısa sürede giriş yapma başarısı gösterdi. Kullanım kolaylığı, ürünün uzun süre performans göstermesi, sürdürülebilirliği, tasarım şıklığı hakkında geri dönüşlerin tamamı değerlendirilerek Distalong

“

YİĞİT AKÜ İÇİN İNOVASYON GELECEKTE ANLAMLI KALABİLMEK İÇİN BİR ARAÇ VE ŞİRKET YAPTIĞI İNOVASYONLAR İLE İŞ MODELLERİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ SAĞLAMAYI HEDEFLİYOR.

”

marka lityum akü ortaya çıktı. Yiğit Akü güvenilirliği ile markanın tanınması, satış sonrası hizmetlerde sağladığımız destek ve güven Yiğit marka lityum akülerin pazardaki hareketini çok hızlandırdı ve böylece seri üretime başlandı. Tüm operasyonları ayrı bir fabrika çatısı altında yürütülen Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri Bölümü; Genel Müdür Yardımcısı Volkan Karahan ve Lityum ve İleri Bataryalar Bölüm Yöneticisi Özge Özüm Arslan liderliğinde faaliyet gösteriyor. Ar-Ge, tasarım, üretim, kalite, satış, sevkiyat, satış sonrası teknik hizmetler bölümlerinden oluşan ekibimiz ile her geçen gün değerli paydaşlarımızın ürün taleplerini karşılamak üzere büyümeye devam ediyor.





Volkan KARAHAAN
Genel Müdür Yardımcısı

Lityum tabanlı bataryalar, ileri batarya teknolojilerinin en önde gelen ürünleri arasında. Bu anlamda yürüttüğünüz çalışmalarınız sizden dinlenebilir miyiz?

Lityum akünün geliştirilmesinin en kıymetli ve en önemli amaçlarından birisi, bu batarya teknolojisi ile CO2 emisyon yayılımını minimuma indirebilmek, daha çevreci çözümler geliştirebilmek uzun vadede kullanıcıları için yüksek değerler üretebilmesini sağlamaktır. Günümüzde forklift, transpalet, AGV gibi endüstriyel araçlar ağırlıklı olarak kurşun asit aküler ile kullanılıyor. Bu ürünler birçok uygulama için çözüm üretmekle birlikte kullanım sırasında oluşturdukları gaz salınımları, çok uzun sürelerde şarj edilebilmeleri ve kısa bir kullanım süresi sonrasındaki performans kayıpları gibi önemli dezavantajlara sahipler. İşte biz bu durumu değiştirmek istiyoruz. Bu amaç ile Yiğit markalı lityum aküler ile birlikte yeşil dönüşüm projelerini başlattık. Bu kapsamda birçok farklı ihtiyacı karşılamak üzere çözüm ortaklıkları oluşturarak yeni bir tedarik zincirinin ülkemize kazandırılmasında önemli bir rol oynuyoruz. Yeşil dönüşüm projesi ile İstanbul Havalimanı (İGA) çevreci iş modeli vizyonunu desteklemek için önemli bir adım attık. Yolcuların uçuş kapılarına daha hızlı ve konforlu bir şekilde ulaşabilmeleri için başta golf araçları olmak üzere tüm elektrikli araçlarını lityum aküye dönüştürdük. Lityum akülerin şarj edilebilmesi için Yiğit Akü tasarım patentli Charge-ION şarj istasyonları kurduk.



İNSAN KAYNAKLARINA OLAN YATIRIMLARIMIZI SÜRDÜREREK KENDİ TEKNOLOJİLERİNİ İÇ KAYNAKLAR İLE ÜRETME VİZYONUMUZU DESTEKLEYEREK İLK 500 SANAYİ KURULUŞU VE İLK BİN İHRACATÇI İÇERİSİNDEKİ SİRALAMAMIZI ÇOK DAHA YUKARILARA TAŞIYACAĞIZ.



Projenin ilk fazında 63 adet buggy aracının lityum akü dönüşümü ve 20 adet şarj istasyonunun kurulumu yapıldı. Tamamlanan bu dönüşüm ile 10 yıldan uzun süre akü değişimi ya da herhangi bir bakım yapma zorunluluğu kalmayan İGA, aynı zamanda 10 saat yerine 2 saatte tam şarja ulaşan aküleri ile sahadaki araç kullanılabilirliğini çok büyük bir oranda artırmış oldu. Artık dünyanın en önemli havalimanlarından biri olan İGA'da yolcu taşımacılığı süreçlerinin en önemli operasyonlarından biri olan yer hizmetlerinde Yiğit Akü çözümleri tüm dünya insanları için değer üretiyor diyebiliriz. Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri Bölümü olarak, sektörün ileri gelen firmaları ile çalışıyoruz. Daha fazla bölgeye çok daha hızlı ulaşabilmek için bayilik anlaşmaları yapıyor ve bayilerimizin gücü ile çok daha güzel projelere birlikte imza atma şansı yakalıyoruz. Uluslararası fuar ve kongrelere katılıyor, alanımızdaki tüm yenilikleri yakından takip ediyoruz.

Neden lityum aküyü tercih etmeliyiz?

Endüstriyel uygulamalar başta olmak üzere lityum aküler geniş bir kullanım alanına sahip. Lityum tabanlı akü teknolojisi ve geleneksel akülerin farklarına değinmek, neden lityum aküyü tercih etmeliyiz sorusunun cevabı olacaktır. Lityum aküler geleneksel akülere göre 3 kat daha uzun kullanım ömrü sağlar, geleneksel aküler 5 yıl içinde ömrünün çok büyük bir bölümünü tüketirken, lityum aküler 10 yıldan fazla hizmet vermektedir. Dolayısı ile 24 saat kesintisiz operasyonlar yürüten işletmeler için artık bir tercih değil zorunluluk olduğunu söyleyebiliriz. Geleneksel akülere göre ölçüsel avantaj sağlar. Dörtte bir oranında daha az yer kaplar ve daha hafiftir, taşınma kolaylığı sağlar. Geleneksel aküler kullanım süresince performansı azalan bir eğim gösterir, fakat lityum aküler kullanım süresi boyunca düşmeyen yüksek performans sergiler. Lityum aküler çevre dostudur, kullanım ve şarj sırasında ortaya çıkan zehirli gaz salınımına son verir. Lityum aküler bakım gerektirmez. Bu sebeple işçilik ve bakım maliyetlerini ortadan kaldırır. Lityum akünün kullanımına geçme aşamasında son kullanıcıyı düşündüren en önemli karar noktalarından birisi ilk yatırım maliyetidir aslında. Lityum bataryaların ilk yatırım maliyeti geleneksel akü ile kıyaslandığında daha yüksek gözükse de, işçilik ve bakım maliyetinin olma-



Özge Özüm ARSLAN

Lityum ve İleri Bataryalar Bölüm Yöneticisi

ması ile birlikte kullanım süresinin uzunluğu göz önüne alındığında, orta vadede geleneksel akülere göre yüzde 30 ile 60 aralığında daha az maliyetlerle işlerinizi yönetmeniz mümkün olacak.

Bölümünüzün hedeflerini paylaşır mısınız? Hedefinizdeki sektörleri öğrenebilir miyiz?

Lityum akü ürün grubunda, Türkiye pazarı yeni yeni oluşsa da dünya pazarı bu teknolojiye çok daha hızlı adapte olmuş durumda diyebiliriz. Evinde güçlü bir Yiğit Akü'nün şu anda global pazarlarda 100'den fazla ülkede de ne kadar güçlü olduğunu biliyoruz. Bu stratejinin bir parçası olarak önceliğimiz; yurt içinde tüm noktalara ulaşmak ve Yiğit Akü lityum ürünlerinin bilinirliğini ülkemizin her noktasına, özellikle önde gelen büyük endüstriyel tesislerde kullanıma almalarını sağlayarak duyurmak. Buna paralel olarak ise öncelikle Avrupa ve ABD pazarlarına ürün ve hizmetlerimizi taşıyarak ihracat gelirlerimizi artırarak ülke ekonomisine verdiğimiz desteği sürdürmeyi hedefliyoruz.

Lityum aküler AGV, forklift, transpalet ve istifleme makineleri, tarım makineleri, UPS, telekom, temizlik makineleri, solar sistemler, marin, karavan, golf arabaları, akülü engelli arabaları, aydınlatma sistemleri gibi kısaca tüm elektrikli araç ve sistemlerde kullanıma uygun. Dolayısıyla elektrikli araçların kullanıldığı tüm

sektörler ilgi alanımız dahilinde. Dönüşümü hızlandırmak için bu sektörlerin hepsine eş zamanlı olarak ulaşmaya çalışıyoruz. Biliyoruz ki her bir firma diğer firmaya ışık olacak ve yeşil dönüşümün bir parçası olacak.

Uzun vadede hedefimiz olan Yiğit Akü lityum ürünlerinin dünyaya açılımlarını sağlamak üzere yürütmüş olduğumuz stratejileri her geçen gün dünyadaki gelişmelere paralel olarak güncelleyeceğiz. İnsan kaynaklarına olan yatırımlarımızı sürdürerek kendi teknolojilerini iç kaynaklar ile üretme vizyonumuzu destekleyerek ilk 500 sanayi kuruluşu ve ilk bin ihracatçı içerisindeki sıralamamızı çok daha yukarılara taşıyacağız.



*ÖNCELİKLE
AVRUPA VE ABD
PAZARLARINA
ÜRÜN VE
HİZMETLERİMİZİ
TAŞIYARAK
İHRACAT
GELİRLERİMİZİ
ARTIRARAK ÜLKE
EKONOMİSİNE
VERDİĞİMİZ
DESTEĞİ
SÜRDÜRMEYİ
HEDEFLİYORUZ.*



Yiğit Akü'nün genel stratejisine nasıl entegre olduğunuzu ve faaliyetlerine nasıl katkı sağladığınızı, hedeflerine ulaşmasını sağlamakta bölümünüzün hangi katkıları sağladığını paylaşır mısınız?

Değerlerinden ve kalitesinden ödün vermeden, ortak bir kazanç için tüm imkânlarını seferber eden, sürekli gelişen, güven veren bir firma olarak toplumun her kesimine en hızlı ve en etkin şekilde ulaşan, vizyonu doğrultusunda başarıyla ilerleyen Yiğit Akü'nün misyonunun bilinci ile çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar aslında Yiğit Akü Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri alanında dünya pazarlarındaki rekabetçiliğini sürdürülebilmesi açısından çok kritik. Geliştirilen ürünlerin firmamıza kattığı prestij sayesinde Yiğit Akü'nün ana stratejisine dahil olduğumuzu söyleyebiliriz. Tetiklediği diğer projeler sayesinde sürdürülebilir ürünler hedeflerini endüstride fark yaratacak şekilde belirlediğimizi söyleyebiliriz.

Yiğit Akü için inovasyon gelecekte anlamlı kalabilmek için bir araç ve şirket yaptığı inovasyonlar ile iş modellerinin sürdürülebilirliğini sağlamayı hedefliyor. Lityum ve İleri Batarya Teknolojileri Bölümü tüm organizasyonel yapılanmasında bu aracı kullanarak hareket ediyor, faydanın artarak büyümesi için çalışıyor.

Sanayide dijitalleşme, yenilikçilik ve girişimcilik bakış açılarıyla, çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler geliştirmek için Ar-Ge çalışmalarımız devam ediyor. Doğru ihtiyaç analizi, projenin olası etkilerinin takip edilmesi ve ilgili paydaşlara zamanında geri dönüş yapılması gibi adımlar ile paydaş iletişim süreçlerimizi daha etkin kılıyoruz. Yeşil dönüşüm projelerinin yaygınlaşması ile her yerde Yiğit Akü lityum aküleri görmek yine en büyük hedefler arasındadır ve bizler bu hedefler doğrultusunda yolumuza heyecanla devam ediyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİR
LİTYUM AKÜLER



Akünüzün gerçek maliyeti ne kadar?
Lityum Akü dönüşümü ile tasarrufunuzu hesaplayın!



ANTİK DÖNEMİN REKORLARI

Antik dönemin bilinmeyen yönlerini eğlenceli ve nispeten daha anlaşılır bir şekilde okuyucuya sunmayı amaçlayan Allan ve Cecilia Klynne, "Antik Dönemin Rekorları" kitabı ile Klasik Yunan, Helenistik, Roma Cumhuriyeti ve Erken İmparatorluk dönemlerini şaşırtıcı, eğlenceli ve tüyler ürpertici bir şekilde anlatıyor. Dört dönemi kapsayan Antik Çağ koleksiyonlarını detaylı bir şekilde inceleyerek yaklaşık 800 başlıkta toplayan Allan Klynne ve Cecilia Klynne tarih boyunca yaşananları sayfalara bu kez farklı bir üslupla işliyor.



"GÜZEL KADIN"

Yasir Miy ve Pera'nın yeni ortak çalışması "Güzel Kadın", Universal Music Türkiye etiketiyle tüm dijital platformlarda yerini aldı. Geçtiğimiz süreçte "Gidiyor Musun?" ve "Yıldızlara" gibi hit parçalarla listelerde önemli başarılarla imza atan Yasir Miy, Universal Music Türkiye ile yayımlanan ilk parçasında yerli rock sahnesinin en başarılı gruplarından Pera ile dikkat çekici bir iş birliğine gitti. Yasir Miy ve Pera yeni parçaları "Güzel Kadın" için yoğun rock tınılarını ve melankolik bir atmosferi bir araya getiriyor.



'YAŞADIM' DEMEK İÇİN NE YAPMALI?

"Muazzez İlmiye Çığ'dan "varlığın nedenini" anlamamanıza yardımcı olacak 109 yıllık bir deneyim: "Yaşadım" Demek İçin Ne Yapmalı? 100+ Yılın İzinde Hayatı Güzelleştirme Yolları" raflardaki yerini aldı. Hayattan ne anlamalısınız? Peki, kariyerimizi nasıl doğru planlarız ya da yaşam kalitemizi nasıl yükseltebiliriz? Gazeteci Büşra Sanay sordu, Büyük Usta Muazzez İlmiye Çığ, 109 yılın deneyimiyle yanıtladı. Nelere cevap aranmıyor ki bu kitapta; geçmişimizden çıkarmamız gereken dersler neler? Nasıl güçlü kadın olunur? Uzun, sağlıklı ve huzurlu bir hayatın reçetesi nedir?



IRMAK ARICI'DAN İKİ YENİ ŞARKI

Dijital platformlarda yüz milyonlarca kez dinlenen şarkılara imza atan Irmak Arıcı "Bir Sana Yandım" ve "Hüzün Durağı" parçalarını aynı günde yayınladı. Irmak Arıcı "İbrahim Erkal Hürmet" adlı saygı albümünde Mustafa Ceceli ile "Bir Sana Yandım" şarkısının çıktığını söyledi. Ahmet Hatipoğlu ile düet yaptığı diğer şarkısı "Hüzün Durağı"nı da aynı gün yayınladığını ifade eden Irmak Arıcı "İki şarkımıza da gelen yorumlar çok güzel. Çok mutluyum" dedi.



NEFESHANE

Gerçekliğe dayalı ancak beklenmedik şekillerde dolanan hikâyeleri ile okuyucuyu sayfalarına hapseden B. Nihan Eren, "Nefeshane" kitabıyla keşfetme duygusuna bir geçit arıyor. Günlük yaşamın manzaralarını sayfalarında okura yaşatan yazar, aynı zamanda hayata dair var olan gerçekleri farklı bir dille kaleme alıyor. Sekiz öykünlük yolculuğu İstanbul'un nemli bodrum katından, hastane odasından, lüks gece kulübünden, Boğaz'ı gören tepeden ve sıradan bir apartman dairesinden anlatan B. Nihan Eren, hayatların sıradanlığa hapsoluşunu yeni bir bakış açısıyla sunuyor.



"NEREDEN ÇIKTIN GELDİN?"

Son dönemde hayran kitlesini önemli ölçüde genişleten, Türkiye Rock sahnesinin başarılı grubu Kendimden Hallice, yayımladıkları "Yüzümün İzlerini Takip Et" isimli single sonrası "Nereden Çıktın Geldin?"i dinleyicilerle buluşturdu. Kendimden Hallice, son olarak "Yüzümün İzlerini Takip Et" isimli parçasıyla Spotify Türkiye Türkçe Rock listesinin kapağında yer almış ve büyük beğeni toplamıştı.



GENÇLİĞİN SIRRI: OTOFAJİ

Kalp-Damar Cerrahi Prof. Dr. Yavuz Yörükoğlu'nun kaleme aldığı; "Gençliğin Sırrı: Otofaji" kitabı, aralıklı oruç uygulamasının sebep olduğu otofajinin detaylarına iniyor. Hayata yeniden güzel bir başlangıç yapmak isteyenler için, sağlıklı yaşamın faydalarını kolay ve açıklayıcı bir şekilde anlatan Yörükoğlu, kitapta paylaştığı örnek menüler ile yemek algısını tamamen değiştiriyor. Aralıklı Oruç'un neden olduğu Otofajinin genel sağlığımıza çok etkili olduğunu aktaran Yörükoğlu, okuyucuyu obeziteye ve kronik hastalıklara karşı koruyan bu incelikleri kapsamlı bir şekilde anlatıyor.



MEDUZA'DAN YENİ ŞARKI: "PHONE"

Multi-Platinum satış rakamlarına ulaşan global hit yapımcıları Meduza, Sam Tompkins ve Em Beihold'un yer aldığı yeni single'ı 'Phone' ile geri döndü. 'Phone', hayal kırıklığına uğramış bir ilişkinin hikâyesi. İtalyan üçlü, Dermot Kennedy ile ortak çalışması olan ve yarım milyardan fazla Spotify akışına ulaşan, birçok ülkede platin ödül kazanan ve İngiltere Single listelerinde 5 numaraya kadar yükselen 'Paradise' da dahil olmak üzere son yılların en büyük kulüp hitlerinden bazılarının arkasında yer alıyor.

Enerjimiz İle Her Yolun Sonu Zirve!



AKÜ SEKTÖRÜNDE
1 İHRACAT
LİDERİ



Marin Jel Enerjisi İle Yeni Ufuklara Yelken Açın



Yüksek performans
tamamen bakımsız



Derin deşarj hasarlarına
karşı yüksek direnç



Sarsıntıya karşı
ekstra dayanım

